

STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE A COLEGIULUI NAȚIONAL „GHEORGHE ȘINCAI”



București – Sector 4

2026 – 2032

Aprobat în C.P. : 14.09.2026

Aprobat în C.A.: 19.09.2026

Motto: „Educația deschide granițe, iar internaționalizarea transformă performanța academică în competențe pentru cetățenia europeană și globală.”



Director,
Prof. Eduard Pușchin

Director adjunct,
Prof. Ștefania Maria Badea



CUPRINS

1. ARGUMENT.....	6
2. FUNDAMENT LEGISLATIV EUROPEAN ȘI NAȚIONAL	8
2.1. Fundament legislativ european.....	8
2.2. Fundament legislativ național	10
2.3. Documente instituționale de referință	11
2.4. Principii legislative reflectate în Strategie	11
2.5. Relevanța cadrului legislativ pentru Strategia de Internaționalizare	12
3. CONTEXTUL INSTITUȚIONAL	13
4. PROFILUL EUROPEAN AL COLEGIULUI NAȚIONAL „GHEORGHE ȘINCAI”.....	15
5. ANALIZA SWOT PRIVIND INTERNAȚIONALIZAREA.....	17
5.1. Introducere	17
5.2. Puncte forte (Strengths)	17
5.3. Puncte slabe (Weaknesses)	18
5.4. Oportunități (Opportunities).....	19
5.5. Amenințări (Threats).....	20
5.6. Matricea SWOT	20
5.7. Direcții strategice rezultate din analiza SWOT	21
6. CORELAREA CU PLANUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ (PDI) 2026–2030.....	22
6.1. Principii comune.....	22
6.2. Corelarea obiectivelor strategice	22
6.3. Contribuția Strategiei la domeniile de dezvoltare din PDI	23
6.4. Corelarea indicatorilor de performanță	24
6.5. Sinergii între PDI și Strategia de Internaționalizare	25
6.6. Impactul asupra dezvoltării instituționale.....	25
7. MISIUNEA ȘI VIZIUNEA INTERNAȚIONALIZĂRII.....	27
7.1. Viziunea internaționalizării.....	27
7.2. Misiunea internaționalizării	27
7.3. Elemente definitorii ale internaționalizării.....	28
7.4. Obiective derivate din misiune și viziune	29
7.5. Angajamentul instituțional.....	29
8. VALORILE EUROPENE PROMOVATE.....	31
8.1. Demnitatea umană.....	31
8.2. Democrația și participarea activă	31
8.3. Respectarea drepturilor omului	31
8.4. Egalitatea și echitatea	32

8.5. Diversitatea și dialogul intercultural.....	32
8.6. Solidaritatea și cooperarea	32
8.7. Educația pentru cetățenie europeană.....	33
8.8. Excelența și calitatea educației	33
8.9. Inovarea și transformarea digitală	33
8.10. Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea față de mediu	34
8.11. Învățarea pe tot parcursul vieții.....	34
8.12. Integritatea și responsabilitatea	34
8.13. Valorile europene în activitatea colegiului.....	34
8.14. Angajamentul instituțional	35
9. OBIECTIVE STRATEGICE 2026–2032.....	36
Obiectiv Strategic I - Dezvoltarea dimensiunii europene a educației.....	36
Obiectiv Strategic II - Creșterea calității procesului educațional prin cooperare internațională	36
Obiectiv Strategic III - Dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului.....	37
Obiectiv Strategic IV - Internaționalizarea curriculumului și inovarea pedagogică.....	37
Obiectiv Strategic V - Dezvoltarea competențelor lingvistice, digitale și interculturale ale elevilor.....	38
Obiectiv Strategic VI - Promovarea incluziunii, echității și diversității	38
Obiectiv Strategic VII - Educație pentru dezvoltare durabilă și cetățenie europeană	38
Obiectiv Strategic VIII - Creșterea vizibilității și prestigiului internațional al colegiului	39
Corelarea obiectivelor strategice cu prioritățile Erasmus+.....	39
Indicatori strategici pentru perioada 2026–2032.....	40
10. DOMENII PRIORITARE ERASMUS+.....	41
10.1. Mobilitatea elevilor	41
10.2. Mobilitatea profesorilor	41
10.3. Digitalizare.....	42
10.4. Incluziune și diversitate.....	43
10.5. Sustenabilitate și responsabilitate față de mediu	43
10.6. Participare democratică și cetățenie europeană.....	44
10.7. Competențe STEM și Inteligență Artificială.....	45
10.8. Corelarea domeniilor prioritare cu prioritățile Erasmus+	46
11. PLAN OPERAȚIONAL PE ANI (2026–2032).....	47
Implementarea Strategiei de Internaționalizare	47
Anul I – 2026: Etapa - Consolidarea capacității instituționale	47
Anul II – 2027: Etapa - Extinderea internaționalizării.....	48
Anul III – 2028: Etapa - Dezvoltare și inovare.....	48
Anul IV – 2029: Etapa - Consolidarea impactului	49
Anul V – 2030: Etapa - Integrarea internaționalizării în dezvoltarea instituțională.....	49

Anul VI – 2031: Etapa - Dezvoltare sustenabilă.....	50
Anul VII – 2032: Etapa - Evaluare strategică și pregătirea ciclului următor	50
Sinteza planului operațional	51
Responsabilități	51
Resurse necesare.....	51
Indicatori generali de implementare (2032)	51
12. INDICATORI SMART.....	53
12.1. Introducere	53
12.2. Principii de elaborare.....	53
12.3. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic I - Dezvoltarea dimensiunii europene a educației .	53
12.4. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic II - Creșterea calității procesului educațional	53
12.5. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic III - Dezvoltarea profesională a personalului	54
12.6. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic IV - Internaționalizarea curriculumului	54
12.7. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic V - Dezvoltarea competențelor elevilor	54
12.8. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic VI - Incluziune și diversitate	54
12.9. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic VII - Dezvoltare durabilă și cetățenie europeană .	55
12.10. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic VIII - Vizibilitate și prestigiu internațional	55
12.11. Indicatori transversali Erasmus+	55
12.12. Indicatori de impact instituțional	55
12.13. Modalitatea de monitorizare.....	56
13. MANAGEMENTUL RISCURILOR.....	57
13.1. Introducere	57
13.2. Obiectivele managementului riscurilor	57
13.3. Principiile managementului riscurilor.....	57
13.4. Metodologia de evaluare.....	57
13.5. Registrul principal al riscurilor	58
13.6. Riscuri specifice mobilităților Erasmus+	59
Mobilitatea elevilor	59
Mobilitatea profesorilor.....	59
13.7. Riscuri privind implementarea Strategiei.....	60
13.8. Planul de continuitate	60
13.9. Responsabilități	61
13.10. Monitorizarea riscurilor	61
13.11. Plan de răspuns la riscuri	61
13.12. Indicatori de monitorizare a riscurilor	62
CAPITOLUL XIV. MONITORIZARE ȘI EVALUARE.....	63
14.1. Introducere	63

14.2. Obiectivele monitorizării și evaluării	63
14.3. Principii	63
14.4. Domenii monitorizate	63
14.5. Indicatorii monitorizați	64
14.6. Instrumente de monitorizare	65
14.7. Calendarul monitorizării.....	65
14.8. Evaluarea anuală	66
14.9. Evaluarea impactului	66
14.10. Responsabilități	67
14.11. Măsuri de îmbunătățire continuă.....	67
14.12. Raportarea rezultatelor	67
14.13. Indicatorii de performanță ai procesului de monitorizare	68
CAPITOLUL XV. DISEMINARE ȘI SUSTENABILITATE	69
15.1. Introducere	69
15.2. Obiective	69
15.3. Principii	69
15.4. Grupuri țintă.....	69
15.5. Modalități de diseminare.....	70
A. Diseminare internă.....	70
B. Diseminare externă	70
C. Diseminare europeană.....	71
15.6. Produse și rezultate diseminate.....	71
15.7. Planul anual de diseminare	71
15.8. Sustenabilitatea Strategiei	72
15.9. Responsabilități	73
15.10. Indicatori de performanță	73
15.11. Evaluarea impactului	73
15.12. Contribuția la dezvoltarea instituțională	74
CAPITOLUL XVI. ANEXE	75

1. ARGUMENT

Într-un context european caracterizat de transformări accelerate generate de globalizare, digitalizare, dezvoltarea inteligenței artificiale, mobilitatea academică și profesională, precum și de necesitatea consolidării rezilienței sistemelor educaționale, internaționalizarea reprezintă una dintre direcțiile strategice fundamentale pentru dezvoltarea instituțiilor de învățământ. Educația europeană contemporană promovează cooperarea transnațională, învățarea pe tot parcursul vieții, inovarea pedagogică și formarea competențelor necesare cetățenilor secolului XXI, iar școala este chemată să devină un actor activ în acest proces de transformare.

Colegiul Național „Gheorghe Șincai”, instituție de prestigiu a învățământului preuniversitar românesc, cu o tradiție de peste 130 de ani în promovarea excelenței academice, își asumă internaționalizarea ca dimensiune strategică a dezvoltării instituționale. Prin valorile sale fundamentale – **Cinste, Performanță și Onoare** – și prin orientarea constantă către calitate, inovare și deschidere europeană, colegiul urmărește integrarea dimensiunii internaționale în toate componentele activității educaționale, manageriale și comunitare.

Strategia de Internaționalizare 2026–2032 a fost elaborată pentru a crea un cadru coerent și sustenabil de dezvoltare a dimensiunii europene a colegiului, în concordanță cu prioritățile Uniunii Europene privind educația și formarea, cu Programul Erasmus+, cu Standardele de Calitate Erasmus+, cu obiectivele Spațiului European al Educației și cu direcțiile de dezvoltare prevăzute în Planul de Dezvoltare Instituțională 2026–2030 și în proiectul de unitate-pilot al Colegiului Național „Gheorghe Șincai”.

Documentul pornește de la convingerea că internaționalizarea nu se rezumă la participarea la mobilități sau la implementarea unor proiecte europene, ci reprezintă un proces complex de transformare organizațională. Acesta presupune integrarea perspectivei europene în curriculum, dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului, stimularea inovării pedagogice, consolidarea competențelor lingvistice, digitale și interculturale ale elevilor, precum și dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe cooperare, incluziune, responsabilitate și excelență.

În același timp, Strategia răspunde provocărilor actuale ale educației: adaptarea la schimbările tehnologice, utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale în procesul educațional, dezvoltarea competențelor verzi și promovarea educației pentru dezvoltare durabilă, reducerea inegalităților de acces la educație și consolidarea rezilienței instituționale. Aceste direcții sunt integrate într-o abordare unitară, orientată spre creșterea calității actului educațional și spre formarea unor absolvenți capabili să învețe pe tot parcursul vieții și să participe activ la societatea cunoașterii.

Strategia valorifică experiența acumulată de colegiu în implementarea proiectelor europene și în dezvoltarea parteneriatelor internaționale, precum și expertiza cadrelor didactice implicate în activități de cooperare europeană. În același timp, documentul stabilește mecanisme clare de planificare, implementare, monitorizare și evaluare, bazate pe indicatori SMART și pe principiul îmbunătățirii continue, în concordanță cu cerințele managementului modern al calității.

Prin implementarea prezentei Strategii, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își propune:

- să consolideze dimensiunea europeană a educației și a managementului instituțional;
- să crească participarea elevilor și a personalului la mobilități și proiecte internaționale;
- să dezvolte competențele profesionale, digitale, lingvistice și interculturale ale întregii comunități școlare;

- să promoveze inovarea pedagogică și utilizarea responsabilă a tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale;
- să dezvolte un curriculum modern, flexibil și conectat la prioritățile europene;
- să promoveze incluziunea, echitatea și egalitatea de șanse;
- să consolideze cooperarea cu instituții de învățământ, universități, organizații și parteneri economici din Europa;
- să crească vizibilitatea și prestigiul colegiului la nivel național și european.

Strategia de Internaționalizare 2026–2032 reprezintă, astfel, expresia angajamentului instituțional al Colegiului Național „Gheorghe Șincai” de a construi o școală europeană modernă, inovatoare și incluzivă, capabilă să ofere elevilor și personalului oportunități autentice de dezvoltare și să contribuie activ la realizarea obiectivelor Spațiului European al Educației. Prin valorificarea cooperării internaționale și a experiențelor de învățare europene, colegiul își consolidează misiunea de a forma absolvenți competenți, responsabili, creativi și pregătiți să răspundă provocărilor unei societăți globale aflate într-o continuă schimbare.

2. FUNDAMENT LEGISLATIV EUROPEAN ȘI NAȚIONAL

Strategia de Internaționalizare a Colegiului Național „Gheorghe Șincai” pentru perioada **2026–2032** este elaborată în concordanță cu cadrul legislativ european și național care reglementează organizarea și funcționarea sistemului de învățământ preuniversitar, dezvoltarea dimensiunii europene a educației, cooperarea internațională și implementarea programelor de mobilitate și parteneriat.

Documentul are la bază principiile promovate de Uniunea Europeană privind calitatea educației, incluziunea, echitatea, transformarea digitală, sustenabilitatea și învățarea pe tot parcursul vieții și urmărește integrarea acestora în politicile educaționale și manageriale ale Colegiului Național „Gheorghe Șincai”.

2.1. Fundament legislativ european

Strategia este elaborată în conformitate cu următoarele documente europene de referință:

Tratatele fundamentale ale Uniunii Europene

- Tratatul privind Uniunea Europeană (TUE);
- Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene (TFUE), în special dispozițiile privind cooperarea europeană în domeniul educației, formării profesionale, tineretului și sportului.

Aceste documente consacră rolul Uniunii Europene în sprijinirea cooperării dintre statele membre pentru dezvoltarea sistemelor educaționale și promovarea mobilității în scop educațional.

Spațiul European al Educației (European Education Area)

Strategia este aliniată obiectivelor Spațiului European al Educației, care urmăresc:

- îmbunătățirea calității și incluziunii educației;
- promovarea mobilității elevilor și profesorilor;
- recunoașterea rezultatelor învățării;
- dezvoltarea competențelor-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții;
- consolidarea dimensiunii europene a educației;
- dezvoltarea competențelor digitale și verzi;
- promovarea multilingvismului;
- dezvoltarea cetățeniei europene active.

Programul Erasmus+

Strategia are ca principal reper Programul Erasmus+, programul Uniunii Europene dedicat educației, formării, tineretului și sportului.

Programul promovează:

- mobilitatea în scop educațional;
- cooperarea instituțională;
- schimbul de bune practici;
- inovarea pedagogică;

- dezvoltarea competențelor profesionale;
- cooperarea internațională;
- transformarea digitală;
- educația ecologică și sustenabilă;
- incluziunea și diversitatea.

Standardele de Calitate Erasmus+

Strategia respectă Standardele de Calitate Erasmus+, care fundamentează implementarea tuturor activităților de mobilitate și cooperare europeană.

Aceste standarde sunt structurate în jurul următoarelor domenii:

- managementul calității;
- participare activă și implicarea beneficiarilor;
- incluziune și diversitate;
- transformare digitală;
- protecția mediului și dezvoltare durabilă;
- învățare de calitate;
- diseminarea și valorificarea rezultatelor;
- îmbunătățirea continuă.

Recomandarea Consiliului Uniunii Europene privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții

Strategia promovează dezvoltarea celor opt competențe-cheie europene:

- competențe de alfabetizare;
- competențe multilingvistice;
- competențe matematice, științifice, tehnologice și ingineresti;
- competențe digitale;
- competențe personale, sociale și de a învăța să înveți;
- competențe civice;
- competențe antreprenoriale;
- competențe de sensibilizare și exprimare culturală.

Agenda europeană privind competențele (European Skills Agenda)

Strategia susține:

- dezvoltarea competențelor pentru economia viitorului;
- adaptarea educației la transformarea digitală;

- dezvoltarea competențelor verzi;
- învățarea pe tot parcursul vieții.

Planul de Acțiune pentru Educația Digitală 2021–2027

Strategia integrează direcțiile europene privind:

- dezvoltarea competențelor digitale;
- utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale în educație;
- învățarea hibridă și online;
- securitatea cibernetică;
- alfabetizarea digitală.

Pactul Verde European (European Green Deal)

Strategia promovează:

- educația pentru dezvoltare durabilă;
- reducerea impactului asupra mediului;
- mobilități sustenabile;
- dezvoltarea competențelor verzi;
- responsabilitatea față de mediu.

Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă

Strategia contribuie la realizarea **Obiectivului de Dezvoltare Durabilă nr. 4 – Educație de calitate**, precum și la promovarea cetățeniei globale și a dezvoltării durabile.

2.2. Fundament legislativ național

Strategia este elaborată în conformitate cu legislația națională în vigoare privind organizarea și funcționarea sistemului de învățământ.

Legislație primară

- **Legea învățământului preuniversitar nr. 198/2023**, cu modificările și completările ulterioare;
- legislația națională privind managementul calității în educație;
- legislația privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR), aplicabilă activităților educaționale și proiectelor internaționale.

Legislație secundară

Strategia are în vedere aplicarea:

- regulamentelor privind organizarea și funcționarea unităților de învățământ preuniversitar;

- ordinelor ministrului educației privind organizarea proiectelor și programelor europene;
- metodologiilor privind dezvoltarea profesională continuă;
- reglementărilor privind mobilitatea personalului și a elevilor;
- actelor normative privind funcționarea unităților-pilot și inovarea curriculară.

Documente strategice naționale

Strategia este corelată cu:

- Proiectul „România Educată”;
- Strategia privind digitalizarea educației;
- strategiile naționale privind reducerea abandonului școlar;
- documentele naționale privind dezvoltarea competențelor digitale;
- politicile Ministerului Educației privind internaționalizarea și cooperarea europeană.

2.3. Documente instituționale de referință

La nivelul Colegiului Național „Gheorghe Șincai”, Strategia se corelează cu:

- Planul de Dezvoltare Instituțională 2026–2030;
- Proiectul de unitate-pilot;
- Planul managerial anual;
- Planul Erasmus;
- Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF);
- Regulamentul Intern (RI);
- Strategia de dezvoltare a resursei umane;
- Strategia privind digitalizarea;
- Strategia privind asigurarea calității;
- Planul operațional anual;
- Procedurile operaționale privind implementarea proiectelor europene.

2.4. Principii legislative reflectate în Strategie

Întregul demers de internaționalizare este construit pe baza următoarelor principii consacrate de cadrul legislativ european și național:

- legalitate;
- autonomie instituțională;
- calitate;
- echitate;

- incluziune;
- transparență;
- responsabilitate;
- participare;
- cooperare europeană;
- învățare pe tot parcursul vieții;
- inovare;
- digitalizare;
- dezvoltare durabilă;
- respectarea drepturilor fundamentale ale copilului și ale personalului din educație.

Elaborată în conformitate cu:

- Legea învățământului preuniversitar nr. 198/2023;
- Standardele de calitate Erasmus+ (Erasmus Quality Standards);
- Regulamentul (UE) 2021/817 al Parlamentului European și al Consiliului privind Programul Erasmus+;
- Prioritățile Spațiului European al Educației (European Education Area 2030);
- Cadrul european DigCompEdu și DigComp 2.2;
- Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030;
- Planul de Dezvoltare Instituțională al Colegiului Național „Gheorghe Șincai” 2026–2030;
- Proiectul de pilotare al Colegiului Național „Gheorghe Șincai” privind organizarea modulară a procesului educațional.

2.5. Relevanța cadrului legislativ pentru Strategia de Internaționalizare

Cadrul legislativ european și național oferă fundamentul necesar dezvoltării unei politici instituționale coerente de internaționalizare. Prin raportarea permanentă la documentele strategice și la actele normative în vigoare, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” asigură implementarea unor activități de cooperare internațională conforme cu standardele europene de calitate, orientate spre excelență, inovare și dezvoltare durabilă.

Strategia urmărește transformarea internaționalizării într-o componentă permanentă a culturii organizaționale și a managementului instituțional, contribuind la creșterea calității educației, la dezvoltarea profesională a personalului și la formarea unor absolvenți capabili să participe activ la Spațiul European al Educației și la societatea cunoașterii.

3. CONTEXTUL INSTITUȚIONAL

Colegiul Național „Gheorghe Șincai” este una dintre cele mai prestigioase instituții de învățământ preuniversitar din România, recunoscută pentru tradiția sa academică, rezultatele de excepție obținute de elevi și cadrele didactice, precum și pentru contribuția constantă la dezvoltarea educației românești. Înființat la **8 decembrie 1892**, colegiul și-a construit identitatea pe promovarea excelenței, a responsabilității și a formării integrale a elevilor, devenind, începând cu anul **2002**, colegiu național.

Instituția funcționează în municipiul București, Sectorul 4, și oferă educație liceală în cadrul filierei teoretice, cu specializările **Matematică–Informatică, Științe ale Naturii și Filologie**, răspunzând intereselor și aspirațiilor unui număr important de elevi cu performanțe academice ridicate. Prin oferta educațională și prin rezultatele obținute la examenele naționale, olimpiade, concursuri și competiții internaționale, colegiul și-a consolidat statutul de instituție de referință în peisajul educațional românesc.

În perioada 2026–2032, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își desfășoară activitatea într-un context caracterizat de transformări profunde ale educației, generate de implementarea noilor politici europene și naționale, de dezvoltarea competențelor digitale, de utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale, de promovarea educației pentru dezvoltare durabilă și de consolidarea Spațiului European al Educației. În acest cadru, internaționalizarea devine un element strategic al dezvoltării instituționale și o condiție esențială pentru creșterea calității procesului educațional.

Colegiul beneficiază de o resursă umană bine pregătită, formată din cadre didactice cu experiență, implicate în activități de perfecționare continuă, inovare pedagogică și dezvoltare curriculară. Cultura organizațională este caracterizată prin profesionalism, colaborare, responsabilitate și orientare către performanță, iar managementul instituțional promovează un climat favorabil schimbării, inovării și cooperării internaționale.

Un element definitoriu al contextului instituțional îl reprezintă experiența acumulată în implementarea proiectelor europene. Participarea la proiecte Erasmus+, eTwinning și la alte inițiative internaționale a contribuit la dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului, la diversificarea metodelor de predare și învățare și la consolidarea dimensiunii europene a educației în cadrul colegiului. Experiența dobândită constituie o bază solidă pentru extinderea activităților de cooperare internațională în perioada de implementare a prezentei Strategii.

În același timp, colegiul dezvoltă numeroase parteneriate cu instituții de învățământ superior, autorități publice, organizații neguvernamentale și reprezentanți ai mediului economic, facilitând accesul elevilor la activități de orientare profesională, cercetare, voluntariat și inovare. Aceste colaborări creează premisele extinderii cooperării la nivel european și ale dezvoltării unor parteneriate sustenabile cu instituții educaționale și organizații din alte state.

Un rol important în dezvoltarea instituțională îl are participarea colegiului la proiectul de **unitate-pilot**, care oferă posibilitatea implementării unor modele inovatoare de organizare curriculară, evaluare și management educațional. Flexibilitatea curriculară, utilizarea metodelor moderne de predare și învățare, digitalizarea procesului educațional și dezvoltarea competențelor secolului XXI sunt direcții care se completează în mod natural cu obiectivele Strategiei de Internaționalizare.

Totodată, colegiul se remarcă prin implicarea activă în promovarea educației STEM și a roboticii educaționale. Activitatea **Clubului de Robotică ClockWorks (FTC Team #19075)**, participarea la competiții internaționale și colaborarea cu parteneri din domeniul tehnologiei contribuie la dezvoltarea competențelor tehnice, digitale și antreprenoriale ale elevilor și consolidează dimensiunea internațională a ofertei educaționale.

Procesul de digitalizare reprezintă o altă componentă strategică a contextului instituțional. Colegiul utilizează platforme educaționale moderne, aplicații colaborative și resurse digitale pentru organizarea activităților didactice și administrative. În perspectiva implementării Strategiei de Internaționalizare, utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale, a resurselor educaționale deschise și a platformelor europene de colaborare va constitui un factor important pentru creșterea calității și eficienței procesului educațional.

De asemenea, cultura organizațională a colegiului promovează valorile europene ale democrației, respectului pentru diversitate, incluziunii, egalității de șanse, participării active și responsabilității sociale. Aceste valori sunt reflectate în activitățile curriculare și extracurriculare, în proiectele educaționale și în relațiile de colaborare dezvoltate cu partenerii instituționali.

Contextul instituțional evidențiază existența unui potențial semnificativ pentru dezvoltarea dimensiunii europene a colegiului. Performanțele academice, experiența în proiecte internaționale, calitatea resursei umane, deschiderea către inovare și susținerea managementului instituțional creează premise favorabile implementării unei strategii coerente și sustenabile de internaționalizare.

În acest context, Strategia de Internaționalizare 2026–2032 reprezintă instrumentul prin care Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își propune să transforme cooperarea internațională într-o componentă permanentă a dezvoltării instituționale, să consolideze cultura organizațională europeană și să ofere elevilor și personalului oportunități autentice de învățare, dezvoltare profesională și afirmare într-un spațiu educațional european competitiv, inovator și incluziv.

4. PROFILUL EUROPEAN AL COLEGIULUI NAȚIONAL „GHEORGHE ȘINCAI”

Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își asumă rolul de instituție de învățământ orientată către valorile și principiile Spațiului European al Educației, promovând o cultură organizațională bazată pe excelență, inovare, cooperare internațională și învățare pe tot parcursul vieții. Profilul european al colegiului este rezultatul unei evoluții constante, fundamentate pe tradiția academică a instituției, pe deschiderea către schimbul de experiență internațional și pe integrarea dimensiunii europene în toate componentele procesului educațional.

În contextul actual al educației europene, internaționalizarea nu reprezintă doar participarea la programe de mobilitate, ci un proces strategic prin care valorile, competențele și bunele practici europene sunt integrate în managementul instituțional, curriculum, activitatea didactică și viața școlii. Colegiul Național „Gheorghe Șincai” urmărește dezvoltarea unei comunități educaționale capabile să răspundă provocărilor unei societăți globale, digitale și multiculturale.

Un element definitoriu al profilului european îl constituie experiența colegiului în implementarea proiectelor finanțate prin **Programul Erasmus+**, care au contribuit la dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului, la modernizarea procesului educațional și la consolidarea dimensiunii europene a instituției. Mobilitățile internaționale, schimburile de bune practici și colaborarea cu organizații și instituții de învățământ din alte state au favorizat adoptarea unor metode moderne de predare, evaluare și management educațional.

Colegiul promovează în mod constant cooperarea europeană prin participarea la proiecte internaționale, activități desfășurate pe platforma **European School Education Platform (ESEP)**, proiecte **eTwinning**, parteneriate educaționale și inițiative dedicate schimbului intercultural. Aceste activități facilitează dezvoltarea competențelor lingvistice, digitale și interculturale ale elevilor și profesorilor și contribuie la consolidarea unei identități europene autentice.

Profilul european al colegiului este susținut de o ofertă educațională orientată spre dezvoltarea competențelor-cheie europene, în concordanță cu Recomandarea Consiliului Uniunii Europene privind competențele pentru învățarea pe tot parcursul vieții. Activitățile curriculare și extracurriculare promovează:

- competențele de comunicare în limbi străine;
- competențele digitale și utilizarea responsabilă a tehnologiilor;
- gândirea critică și creativitatea;
- colaborarea și lucrul în echipă;
- competențele STEM și educația pentru inovare;
- spiritul antreprenorial;
- cetățenia democratică și participarea activă;
- respectul pentru diversitate și dialog intercultural;
- educația pentru dezvoltare durabilă.

În cadrul procesului de transformare instituțională, colegiul acordă o importanță deosebită digitalizării și inovării pedagogice. Integrarea platformelor educaționale europene, utilizarea resurselor educaționale deschise, dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice și utilizarea responsabilă

a inteligenței artificiale în activitatea didactică contribuie la crearea unui mediu educațional modern, flexibil și adaptat cerințelor societății cunoașterii.

Colegiul Național „Gheorghe Șincai” promovează, de asemenea, educația STEM și dezvoltarea competențelor tehnologice prin implicarea elevilor în proiecte de robotică, programare, cercetare și inovare. Activitatea **Clubului de Robotică ClockWorks (FTC Team #19075)** și participarea la competiții internaționale constituie exemple relevante de integrare a dimensiunii europene și globale în procesul educațional, dezvoltând competențe tehnice, digitale, antreprenoriale și de colaborare internațională.

Dimensiunea europeană a colegiului este reflectată și în promovarea principiilor incluziunii, echității și egalității de șanse. Instituția urmărește asigurarea accesului tuturor elevilor la oportunitățile oferite de programele europene, acordând o atenție deosebită participării elevilor cu oportunități reduse și dezvoltării unui climat educațional bazat pe respect, toleranță și valorizarea diversității.

În plan managerial, profilul european se concretizează prin integrarea internaționalizării în documentele strategice ale instituției, respectiv Planul de Dezvoltare Instituțională 2026–2030, proiectul de unitate-pilot și prezenta Strategie de Internaționalizare. Managementul colegiului promovează planificarea strategică, monitorizarea bazată pe indicatori de performanță, cultura calității și îmbunătățirea continuă, în conformitate cu Standardele de Calitate Erasmus+.

Totodată, colegiul dezvoltă relații de colaborare cu instituții de învățământ, universități, autorități publice, organizații neguvernamentale și parteneri economici din țară și din străinătate, contribuind la extinderea oportunităților de învățare și dezvoltare profesională pentru elevi și cadre didactice. Aceste parteneriate susțin transferul de expertiză, dezvoltarea de proiecte comune și consolidarea unei rețele europene de cooperare.

Profilul european al Colegiului Național „Gheorghe Șincai” este construit în jurul valorilor fundamentale ale Uniunii Europene: respectarea demnității umane, libertatea, democrația, egalitatea, statul de drept, solidaritatea, incluziunea și responsabilitatea socială. Aceste valori sunt integrate în activitatea didactică, în proiectele educaționale și în cultura organizațională a instituției.

Prin Strategia de Internaționalizare 2026–2032, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își propune consolidarea profilului său european prin extinderea cooperării internaționale, dezvoltarea de noi parteneriate strategice, creșterea participării la programe Erasmus+, promovarea inovării pedagogice și digitalizării, precum și prin formarea unor absolvenți capabili să se integreze cu succes în Spațiul European al Educației și pe piața muncii europene.

Astfel, profilul european al colegiului reflectă angajamentul instituției pentru o educație de înaltă calitate, orientată spre excelență, inovare și cooperare internațională, contribuind la formarea unor tineri responsabili, competenți, creativi și pregătiți să participe activ la dezvoltarea unei Europe unite, democratice și sustenabile.

5. ANALIZA SWOT PRIVIND INTERNAȚIONALIZAREA

5.1. Introducere

Analiza SWOT reprezintă un instrument strategic utilizat pentru evaluarea capacității instituționale de dezvoltare a dimensiunii europene a educației și pentru fundamentarea obiectivelor Strategiei de Internaționalizare 2026–2032.

Analiza evidențiază punctele forte și punctele slabe existente la nivelul colegiului, precum și oportunitățile și amenințările generate de mediul extern, oferind o imagine realistă asupra potențialului instituțional de implementare a proiectelor europene și de dezvoltare a cooperării internaționale.

Evaluarea a fost realizată având în vedere:

- rezultatele implementării proiectelor europene;
- experiența instituției în Programul Erasmus+;
- direcțiile strategice prevăzute în Planul de Dezvoltare Instituțională 2026–2030;
- obiectivele proiectului de unitate-pilot;
- Standardele de Calitate Erasmus+;
- analiza nevoilor instituționale și a contextului educațional.

5.2. Puncte forte (Strengths)

Management și cultură organizațională

- management instituțional orientat către dezvoltare, inovare și cooperare europeană;
- asumarea internaționalizării ca direcție strategică de dezvoltare;
- existența unei echipe manageriale cu experiență în coordonarea proiectelor educaționale;
- cultură organizațională bazată pe performanță, responsabilitate și colaborare;
- integrarea obiectivelor europene în documentele strategice ale colegiului.

Resursa umană

- cadre didactice cu înaltă pregătire profesională;
- personal deschis către formare continuă și schimb de bune practici;
- experiență în implementarea proiectelor Erasmus+ și eTwinning;
- competențe digitale și metodice în continuă dezvoltare;
- disponibilitate pentru participarea la mobilități europene.

Oferta educațională

- profiluri liceale atractive și performante (Matematică–Informatică, Științe ale Naturii și Filologie);
- rezultate foarte bune la examenele naționale și olimpiade;
- promovarea educației STEM și a competențelor digitale;

- curriculum flexibil prin proiectul de unitate-pilot;
- utilizarea metodelor moderne de predare și evaluare.

Experiență europeană

- experiență în implementarea proiectelor Erasmus+;
- participare la proiecte eTwinning și colaborări internaționale;
- existența Planului Erasmus și a Strategiei de Internaționalizare;
- experiență în organizarea și gestionarea mobilităților;
- dezvoltarea unei culturi instituționale favorabile cooperării europene.

Digitalizare

- utilizarea platformelor educaționale digitale;
- infrastructură IT bine dezvoltată;
- utilizarea aplicațiilor colaborative și a resurselor digitale;
- preocupare pentru integrarea responsabilă a inteligenței artificiale în educație;
- competențe digitale dezvoltate la nivelul personalului și al elevilor.

Elevi

- elevi cu performanțe academice ridicate;
- nivel ridicat de motivație pentru participarea la proiecte europene;
- competențe lingvistice și digitale solide;
- implicare în activități de voluntariat și cetățenie activă;
- participare la competiții și proiecte internaționale, inclusiv în domeniul roboticii și

STEM.

5.3. Puncte slabe (Weaknesses)

Resurse financiare

- dependență de finanțările externe pentru implementarea proiectelor europene;
- resurse financiare limitate pentru extinderea mobilităților;
- dificultăți în cofinanțarea unor activități internaționale.

Resurse umane

- participarea neuniformă a personalului la activități internaționale;
- necesitatea dezvoltării competențelor lingvistice pentru o parte dintre cadrele didactice;
- încărcarea administrativă ridicată a echipei de implementare;

- număr limitat de profesori cu experiență în coordonarea proiectelor europene complexe.

Organizare

- necesitatea consolidării unei structuri permanente dedicate internaționalizării;
- volum mare de documentație administrativă specifică proiectelor europene;
- necesitatea standardizării procedurilor interne privind mobilitățile și cooperarea internațională.

Curriculum

- integrarea neuniformă a dimensiunii europene în toate disciplinele;
- necesitatea extinderii abordărilor interdisciplinare;
- dezvoltarea insuficientă a unor resurse educaționale bilingve.

5.4. Oportunități (Opportunities)

Politici europene

- dezvoltarea Spațiului European al Educației;
- finanțările oferite prin Programul Erasmus+;
- extinderea oportunităților de cooperare prin European School Education Platform;
- promovarea educației digitale și a competențelor verzi la nivel european.

Cooperare internațională

- dezvoltarea de noi parteneriate cu instituții de învățământ europene;
- colaborarea cu universități și centre de cercetare;
- dezvoltarea proiectelor interdisciplinare și multiculturale;
- participarea la rețele europene de inovare educațională.

Digitalizare

- dezvoltarea tehnologiilor educaționale;
- utilizarea inteligenței artificiale pentru personalizarea învățării;
- accesul la platforme și resurse educaționale deschise;
- extinderea colaborării virtuale prin eTwinning și alte platforme europene.

Dezvoltare instituțională

- statutul de unitate-pilot;
- dezvoltarea curriculumului flexibil;
- consolidarea relațiilor cu mediul universitar și economic;
- creșterea interesului elevilor și profesorilor pentru mobilități internaționale.

5.5. Amenințări (Threats)

Factori economici

- diminuarea resurselor financiare disponibile pentru educație;
- fluctuația costurilor aferente mobilităților internaționale;
- instabilitatea economică la nivel european.

Factori sociali

- scăderea demografică și reducerea populației școlare;
- diferențe de acces la oportunitățile europene pentru elevii proveniți din medii dezavantajate;
- riscul accentuării inegalităților educaționale.

Factori legislativi și administrativi

- modificări ale cadrului legislativ european sau național;
- schimbări în regulile de finanțare ale programelor europene;
- creșterea cerințelor administrative privind implementarea proiectelor.

Factori tehnologici

- evoluția rapidă a tehnologiilor digitale și necesitatea actualizării continue a competențelor;
- riscuri privind securitatea cibernetică și protecția datelor;
- utilizarea necorespunzătoare a inteligenței artificiale în educație.

Factori externi

- situații de criză sanitară, geopolitică sau climatică care pot afecta mobilitățile;
- restricții de circulație sau modificări ale condițiilor de călătorie;
- instabilitatea contextului internațional.

5.6. Matricea SWOT

Puncte forte (S)	Puncte slabe (W)
1. Management orientat spre dezvoltare europeană 2. Experiență în proiecte Erasmus+ 3. Cadre didactice bine pregătite 4. Elevi performanți și motivați 5. Infrastructură digitală modernă 6. Club de robotică și proiecte STEM cu vizibilitate internațională	1. Participare neuniformă la mobilități 2. Resurse financiare limitate 3. Necesitatea dezvoltării competențelor lingvistice pentru o parte din personal 4. Încărcare administrativă ridicată 5. Necesitatea extinderii curriculumului internaționalizat 6. Număr redus de coordonatori cu experiență în proiecte complexe

Oportunități (O)	Amenințări (T)
1. Programul Erasmus+ 2. Spațiul European al Educației 3. Parteneriate europene 4. Digitalizare și Inteligență Artificială 5. Educație pentru dezvoltare durabilă 6. Rețele europene de cooperare	1. Reducerea finanțărilor 2. Instabilitate economică și geopolitică 3. Modificări legislative 4. Riscuri cibernetice 5. Creșterea costurilor mobilităților 6. Crize sanitare sau climatice

5.7. Direcții strategice rezultate din analiza SWOT

În urma analizei SWOT se conturează următoarele direcții prioritare de acțiune:

- extinderea participării elevilor și personalului la mobilități Erasmus+;
- dezvoltarea competențelor lingvistice, digitale și interculturale ale întregii comunități școlare;
- consolidarea echipei instituționale dedicate internaționalizării;
- integrarea dimensiunii europene în curriculum și în toate disciplinele de studiu;
- dezvoltarea parteneriatelor strategice cu școli, universități și organizații europene;
- valorificarea statutului de unitate-pilot pentru implementarea modelelor inovatoare de cooperare internațională;
- dezvoltarea utilizării responsabile a inteligenței artificiale și a tehnologiilor digitale în educație;
- diversificarea surselor de finanțare și creșterea sustenabilității proiectelor europene;
- promovarea incluziunii și asigurarea accesului egal la oportunitățile de internaționalizare.

Analiza SWOT evidențiază faptul că **Colegiul Național „Gheorghe Șincai” dispune de premise solide pentru dezvoltarea unui model de internaționalizare sustenabil și performant**, bazat pe experiența acumulată în proiecte europene, pe calitatea resursei umane, pe rezultatele academice și pe deschiderea către inovare.

În același timp, analiza relevă necesitatea consolidării mecanismelor instituționale de coordonare, a extinderii participării la mobilități și a valorificării oportunităților oferite de Programul Erasmus+ și de Spațiul European al Educației. Implementarea măsurilor prevăzute în Strategia de Internaționalizare va contribui la creșterea calității educației, la dezvoltarea competențelor elevilor și profesorilor și la consolidarea poziției Colegiului Național „Gheorghe Șincai” ca instituție de referință în domeniul internaționalizării educației.

6. CORELAREA CU PLANUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ (PDI) 2026–2030

Strategia de Internaționalizare a Colegiului Național „Gheorghe Șincai” pentru perioada **2026–2032** este elaborată în deplină concordanță cu obiectivele și direcțiile strategice prevăzute în **Planul de Dezvoltare Instituțională (PDI) 2026–2030**, reprezentând una dintre componentele fundamentale ale dezvoltării instituționale.

Internaționalizarea nu constituie un domeniu distinct de activitate, ci o dimensiune transversală care susține modernizarea procesului educațional, dezvoltarea profesională a resursei umane, inovarea curriculară, transformarea digitală și consolidarea culturii organizaționale europene. Prin activitățile prevăzute în prezenta Strategie, obiectivele PDI sunt transpuse într-o perspectivă europeană, în concordanță cu Standardele de Calitate Erasmus+, prioritățile Spațiului European al Educației și direcțiile Programului Erasmus+.

6.1. Principii comune

Planul de Dezvoltare Instituțională și Strategia de Internaționalizare sunt fundamentate pe aceleași valori și principii manageriale:

- centrarea educației pe elev;
- asigurarea calității educației;
- performanță și excelență academică;
- inovare și modernizare curriculară;
- dezvoltarea competențelor-cheie;
- transformare digitală;
- cooperare și parteneriat;
- incluziune și echitate;
- dezvoltare durabilă;
- management strategic și îmbunătățire continuă.

Aceste principii asigură coerența dintre documentele strategice ale colegiului și contribuie la dezvoltarea unei instituții moderne, competitive și deschise cooperării europene.

6.2. Corelarea obiectivelor strategice

Strategia de Internaționalizare contribuie direct la realizarea obiectivelor stabilite prin PDI 2026–2030.

Direcții strategice din PDI		Contribuția Strategiei de Internaționalizare
Creșterea calității procesului educațional		Implementarea bunelor practici europene, mobilități Erasmus+, schimb de experiență și inovare pedagogică
Modernizarea curriculumului		Internaționalizarea curriculumului, dezvoltarea proiectelor interdisciplinare și integrarea competențelor europene

Dezvoltarea profesională a personalului	Participarea la cursuri europene, job shadowing și mobilități de formare
Dezvoltarea competențelor elevilor	Mobilități internaționale, proiecte eTwinning, educație interculturală și dezvoltarea competențelor lingvistice și digitale
Transformarea digitală	Integrarea tehnologiilor educaționale, utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale și dezvoltarea competențelor digitale
Promovarea incluziunii și echității	Acces egal la oportunități europene și măsuri dedicate elevilor cu oportunități reduse
Dezvoltarea parteneriatelor	Extinderea cooperării cu instituții educaționale, universități și organizații europene
Creșterea vizibilității instituționale	Diseminarea rezultatelor, participarea la rețele europene și promovarea imaginii colegiului

6.3. Contribuția Strategiei la domeniile de dezvoltare din PDI

Management instituțional

Strategia susține dezvoltarea unui management modern prin:

- integrarea internaționalizării în procesul decizional;
- dezvoltarea managementului proiectelor europene;
- utilizarea indicatorilor SMART pentru monitorizare;
- aplicarea ciclului de îmbunătățire continuă (Plan–Do–Check–Act);
- consolidarea culturii organizaționale orientate spre calitate.

Curriculum și proces educațional

Internaționalizarea contribuie la:

- integrarea dimensiunii europene în curriculum;
- dezvoltarea învățării bazate pe proiecte;
- utilizarea metodelor active și colaborative;
- dezvoltarea competențelor pentru secolul XXI;
- promovarea educației STEM și STEAM;
- utilizarea resurselor educaționale digitale și a inteligenței artificiale în procesul de predare și învățare.

Dezvoltarea resursei umane

Strategia sprijină:

- formarea continuă a personalului;

- participarea la mobilități Erasmus+;
- activități de job shadowing;
- schimburi internaționale de bune practici;
- dezvoltarea leadershipului educațional;
- consolidarea competențelor lingvistice și digitale.

Dezvoltarea elevilor

Strategia contribuie la:

- formarea competențelor europene;
- dezvoltarea competențelor interculturale;
- îmbunătățirea competențelor digitale și lingvistice;
- dezvoltarea autonomiei în învățare;
- stimularea creativității și inovării;
- dezvoltarea spiritului civic și a cetățeniei europene.

Parteneriate și cooperare

Strategia consolidează:

- colaborarea cu instituții europene;
- cooperarea cu universități și organizații internaționale;
- parteneriate cu mediul economic;
- participarea în rețele educaționale europene;
- schimburile de experiență și proiectele comune.

Digitalizare și inovare

Strategia susține:

- utilizarea platformelor digitale europene;
- dezvoltarea resurselor educaționale deschise;
- integrarea inteligenței artificiale în educație;
- dezvoltarea competențelor digitale ale elevilor și profesorilor;
- promovarea unui mediu educațional sigur și inovator.

6.4. Corelarea indicatorilor de performanță

Implementarea Strategiei contribuie la realizarea indicatorilor prevăzuți în PDI prin:

- creșterea numărului de proiecte europene implementate;
- creșterea numărului de mobilități pentru elevi și profesori;

- dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului;
- extinderea utilizării tehnologiilor digitale;
- creșterea participării elevilor la activități internaționale;
- dezvoltarea parteneriatelor instituționale;
- îmbunătățirea rezultatelor școlare și a competențelor-cheie;
- consolidarea imaginii instituționale la nivel național și european.

6.5. Sinergii între PDI și Strategia de Internaționalizare

Implementarea simultană a celor două documente strategice generează o serie de beneficii instituționale:

- dezvoltarea unei culturi organizaționale europene;
- creșterea calității procesului educațional;
- modernizarea curriculumului și a practicilor didactice;
- stimularea inovării și a creativității;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului;
- creșterea performanței și a motivației elevilor;
- consolidarea relațiilor cu partenerii naționali și internaționali;
- creșterea atractivității ofertei educaționale a colegiului;
- dezvoltarea unui management strategic bazat pe calitate și îmbunătățire continuă.

6.6. Impactul asupra dezvoltării instituționale

Corelarea Strategiei de Internaționalizare cu Planul de Dezvoltare Instituțională va conduce la:

- consolidarea profilului european al Colegiului Național „Gheorghe Șincai”;
- dezvoltarea unei comunități școlare deschise cooperării internaționale;
- creșterea capacității instituționale de atragere și implementare a proiectelor europene;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului și a competențelor-cheie ale elevilor;
- modernizarea managementului educațional și a procesului instructiv-educativ;
- integrarea principiilor dezvoltării durabile, digitalizării și incluziunii în toate domeniile de activitate.

Strategia de Internaționalizare 2026–2032 este în deplină concordanță cu **Planul de Dezvoltare Instituțională 2026–2030**, pe care îl completează și îl consolidează prin integrarea dimensiunii europene în toate domeniile de activitate ale colegiului. Implementarea acestei strategii contribuie la realizarea obiectivelor manageriale și educaționale asumate prin PDI, sprijină dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre excelență și inovare și consolidează poziția Colegiului Național „Gheorghe Șincai” ca instituție de referință în învățământul preuniversitar românesc și european.

Prin această abordare integrată, internaționalizarea devine un catalizator al dezvoltării instituționale și un factor esențial pentru formarea unor absolvenți competenți, responsabili și capabili să participe activ la Spațiul European al Educației și la societatea cunoașterii.

7. MISIUNEA ȘI VIZIUNEA INTERNAȚIONALIZĂRII

Internaționalizarea reprezintă una dintre direcțiile strategice fundamentale ale dezvoltării Colegiului Național „Gheorghe Șincai”, fiind integrată în cultura organizațională, în managementul instituțional și în procesul educațional. În concordanță cu obiectivele Spațiului European al Educației, cu Standardele de Calitate Erasmus+ și cu Planul de Dezvoltare Instituțională 2026–2030, colegiul își asumă dezvoltarea unei comunități educaționale deschise cooperării europene, inovării și excelenței.

Misiunea și viziunea internaționalizării exprimă direcția de dezvoltare pe termen lung a instituției și reprezintă fundamentul tuturor activităților de cooperare europeană, mobilitate, inovare și dezvoltare profesională.

7.1. Viziunea internaționalizării

Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își propune să devină până în anul 2032 un reper al educației europene în România, o instituție inovatoare, incluzivă și competitivă, în care dimensiunea internațională este integrată în toate componentele activității educaționale și manageriale, iar fiecare elev și fiecare cadru didactic beneficiază de oportunități autentice de învățare, cooperare și dezvoltare într-un context european și internațional.

În această perspectivă, colegiul urmărește:

- dezvoltarea unei culturi organizaționale europene bazate pe colaborare, responsabilitate și excelență;
- integrarea dimensiunii europene în curriculum, în activitatea didactică și în managementul instituțional;
- promovarea unei educații moderne, centrate pe competențe și pe nevoile elevului;
- dezvoltarea competențelor digitale, lingvistice, interculturale și antreprenoriale;
- utilizarea responsabilă și etică a tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale în educație;
- consolidarea unei rețele durabile de parteneriate cu instituții de învățământ, universități, organizații și mediul economic european;
- creșterea vizibilității și prestigiului instituției în rețelele educaționale europene.

Viziunea internaționalizării reflectă angajamentul colegiului de a forma absolvenți capabili să participe activ la dezvoltarea societății europene, să valorifice diversitatea culturală și să răspundă provocărilor unei lumi aflate într-o continuă schimbare.

7.2. Misiunea internaționalizării

Misiunea Strategiei de Internaționalizare este de a integra dimensiunea europeană în toate domeniile de activitate ale Colegiului Național „Gheorghe Șincai”, prin dezvoltarea unui sistem educațional deschis, inovator și incluziv, care oferă elevilor și personalului oportunități de învățare internațională, cooperare, mobilitate și dezvoltare profesională, contribuind la creșterea calității educației și la formarea competențelor necesare cetățeanului european al secolului XXI.

Pentru îndeplinirea acestei misiuni, colegiul își asumă următoarele direcții de acțiune:

- dezvoltarea și implementarea proiectelor Erasmus+ și a altor inițiative europene;
- facilitarea participării elevilor și cadrelor didactice la mobilități internaționale;

- promovarea cooperării și schimbului de bune practici cu instituții educaționale din Europa;
- internaționalizarea curriculumului și integrarea dimensiunii europene în activitatea didactică;
- dezvoltarea competențelor lingvistice, digitale, interculturale și civice;
- promovarea incluziunii, echității și egalității de șanse în accesul la oportunitățile internaționale;
- susținerea inovării pedagogice, a educației STEM și a transformării digitale;
- consolidarea managementului instituțional prin aplicarea standardelor europene de calitate;
- dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe învățare continuă, cooperare și responsabilitate.

7.3. Elemente definitorii ale internaționalizării

Misiunea și viziunea sunt construite în jurul următoarelor dimensiuni strategice:

Dimensiunea educațională

- dezvoltarea competențelor-cheie europene;
- promovarea învățării active și colaborative;
- internaționalizarea curriculumului;
- integrarea educației STEM, a competențelor digitale și a inteligenței artificiale în procesul educațional.

Dimensiunea profesională

- dezvoltarea continuă a personalului prin mobilități și formare europeană;
- schimbul de bune practici;
- consolidarea leadershipului educațional;
- dezvoltarea competențelor manageriale și pedagogice.

Dimensiunea instituțională

- integrarea internaționalizării în managementul strategic;
- dezvoltarea parteneriatelor europene;
- consolidarea culturii organizaționale europene;
- implementarea Standardelor de Calitate Erasmus+.

Dimensiunea socială

- promovarea incluziunii și diversității;
- dezvoltarea dialogului intercultural;

- implicarea activă în comunitatea europeană;
- promovarea cetățeniei democratice și a voluntariatului.

7.4. Obiective derivate din misiune și viziune

Pentru perioada 2026–2032, misiunea și viziunea internaționalizării se concretizează prin următoarele obiective generale:

- dezvoltarea unei dimensiuni europene integrate în toate activitățile colegiului;
- creșterea participării elevilor și personalului la mobilități și proiecte europene;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului prin cooperare internațională;
- modernizarea curriculumului prin integrarea perspectivelor europene și interdisciplinare;
- dezvoltarea competențelor lingvistice, digitale și interculturale ale elevilor;
- promovarea educației pentru dezvoltare durabilă și cetățenie europeană;
- consolidarea parteneriatelor strategice internaționale;
- creșterea vizibilității și prestigiului colegiului în rețelele educaționale europene.

7.5. Angajamentul instituțional

Prin adoptarea prezentei Strategii de Internaționalizare, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își asumă următoarele angajamente:

- integrarea internaționalizării în toate politicile și documentele strategice ale instituției;
- respectarea Standardelor de Calitate Erasmus+ în planificarea și implementarea activităților;
- promovarea participării active a întregii comunități școlare la inițiative europene;
- asigurarea accesului echitabil la oportunitățile de mobilitate și cooperare internațională;
- utilizarea eficientă și transparentă a resurselor destinate proiectelor europene;
- monitorizarea permanentă a impactului activităților de internaționalizare asupra dezvoltării instituționale;
- promovarea unei culturi organizaționale bazate pe excelență, colaborare, inovare și îmbunătățire continuă.

Misiunea și viziunea internaționalizării definesc direcția strategică prin care Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își consolidează identitatea de instituție europeană de referință. Prin integrarea dimensiunii internaționale în curriculum, management, dezvoltarea profesională și activitățile educaționale, colegiul urmărește formarea unor absolvenți competenți, responsabili și adaptați cerințelor unei societăți globale.

În perioada **2026–2032**, internaționalizarea va constitui un factor esențial al dezvoltării instituționale, contribuind la creșterea calității educației, la modernizarea procesului instructiv-educativ și la consolidarea poziției Colegiului Național „Gheorghe Șincai” ca model de bună practică în rețeaua instituțiilor de învățământ europene.

8. VALORILE EUROPENE PROMOVATE

Internaționalizarea educației presupune mai mult decât dezvoltarea cooperării între instituții sau participarea la programe de mobilitate. Ea reprezintă un proces de formare a unei culturi organizaționale bazate pe valorile fundamentale ale Uniunii Europene și pe principiile Spațiului European al Educației. În acest context, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își asumă promovarea și integrarea acestor valori în toate dimensiunile activității sale: curriculum, management instituțional, dezvoltare profesională, activități extracurriculare și relația cu comunitatea.

Valorile europene constituie fundamentul Strategiei de Internaționalizare 2026–2032 și orientează toate activitățile desfășurate în cadrul Programului Erasmus+, al proiectelor eTwinning și al celorlalte inițiative de cooperare internațională.

8.1. Demnitatea umană

Colegiul promovează respectul necondiționat pentru demnitatea fiecărei persoane, indiferent de origine, naționalitate, gen, religie, statut social, convingeri sau particularități individuale.

În activitatea educațională sunt promovate:

- respectarea drepturilor fundamentale ale copilului;
- dezvoltarea unui climat școlar sigur și incluziv;
- prevenirea discriminării și a oricărei forme de violență;
- respectarea identității și diversității fiecărui membru al comunității școlare.

8.2. Democrația și participarea activă

Colegiul susține dezvoltarea unei culturi democratice prin implicarea elevilor, profesorilor și părinților în procesul decizional și în viața instituției.

Acest principiu este promovat prin:

- participarea elevilor în structurile reprezentative;
- dezvoltarea spiritului civic;
- promovarea voluntariatului;
- implicarea în proiecte comunitare și europene;
- încurajarea dialogului și a colaborării.

8.3. Respectarea drepturilor omului

Strategia promovează respectarea drepturilor și libertăților fundamentale consacrate prin Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și prin convențiile internaționale privind drepturile copilului.

În activitatea colegiului sunt promovate:

- egalitatea de șanse;
- accesul echitabil la educație;
- libertatea de exprimare;
- protecția datelor cu caracter personal;

- respectarea vieții private;
- siguranța și bunăstarea elevilor.

8.4. Egalitatea și echitatea

Colegiul promovează accesul egal la educație și la oportunitățile oferite prin programele europene.

În implementarea Strategiei sunt urmărite:

- participarea tuturor elevilor la activități internaționale;
- sprijinirea elevilor cu oportunități reduse;
- eliminarea barierelor de participare;
- promovarea egalității de gen;
- accesibilizarea activităților educaționale.

Aceste principii sunt în deplină concordanță cu prioritatea Erasmus+ privind **Incluziunea și Diversitatea**.

8.5. Diversitatea și dialogul intercultural

Colegiul consideră diversitatea culturală o resursă esențială pentru dezvoltarea personală și instituțională.

Activitățile internaționale urmăresc:

- dezvoltarea competențelor interculturale;
- promovarea dialogului între culturi;
- valorizarea patrimoniului european;
- combaterea stereotipurilor și prejudecăților;
- respectarea identităților culturale și lingvistice.

Prin mobilitățile Erasmus+, proiectele eTwinning și parteneriatele europene, elevii și profesorii învață să colaboreze într-un mediu multicultural și să aprecieze diversitatea ca element definitoriu al identității europene.

8.6. Solidaritatea și cooperarea

Spiritul de cooperare reprezintă unul dintre principiile fundamentale ale Strategiei de Internaționalizare.

Colegiul promovează:

- colaborarea între elevi;
- schimbul de bune practici între profesori;
- parteneriate educaționale europene;
- învățarea colaborativă;
- responsabilitatea socială;

- sprijinul reciproc în cadrul comunității școlare.

8.7. Educația pentru cetățenie europeană

Colegiul urmărește formarea unor cetățeni activi, responsabili și implicați în viața democratică.

Activitățile educaționale promovează:

- cunoașterea instituțiilor europene;
- valorile democratice;
- participarea civică;
- respectarea statului de drept;
- responsabilitatea socială;
- voluntariatul;
- educația pentru pace și cooperare.

8.8. Excelența și calitatea educației

Excelența reprezintă una dintre valorile definitorii ale Colegiului Național „Gheorghe Șincai”, fiind reflectată și în motto-ul instituției: **„Cinste, Performanță, Onoare”**.

Prin Strategia de Internaționalizare sunt promovate:

- standarde ridicate de calitate;
- dezvoltarea profesională continuă;
- inovarea pedagogică;
- evaluarea bazată pe competențe;
- îmbunătățirea continuă;
- utilizarea bunelor practici europene.

8.9. Inovarea și transformarea digitală

Colegiul promovează utilizarea responsabilă și etică a tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale în educație.

Acțiunile strategice vizează:

- dezvoltarea competențelor digitale;
- utilizarea platformelor europene de colaborare;
- integrarea resurselor educaționale digitale;
- promovarea alfabetizării media;
- utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale;
- dezvoltarea securității cibernetice.

8.10. Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea față de mediu

În concordanță cu Pactul Verde European și cu obiectivele Erasmus+, colegiul promovează educația pentru dezvoltare durabilă.

Principalele direcții sunt:

- educația ecologică;
- utilizarea responsabilă a resurselor;
- reducerea impactului asupra mediului;
- mobilități sustenabile;
- promovarea economiei circulare;
- implicarea elevilor în proiecte de protecție a mediului.

8.11. Învățarea pe tot parcursul vieții

Colegiul promovează dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe învățare continuă.

Acest principiu este reflectat prin:

- formarea continuă a personalului;
- participarea la cursuri europene;
- dezvoltarea competențelor profesionale;
- schimbul permanent de bune practici;
- încurajarea autoformării și a reflecției profesionale.

8.12. Integritatea și responsabilitatea

Toate activitățile de internaționalizare sunt desfășurate în conformitate cu principiile integrității academice și ale responsabilității instituționale.

Colegiul promovează:

- transparența procesului decizional;
- etica profesională;
- utilizarea responsabilă a fondurilor europene;
- respectarea normelor privind protecția datelor;
- responsabilitatea individuală și instituțională;
- combaterea fraudei și a plagiatului.

8.13. Valorile europene în activitatea colegiului

Implementarea Strategiei de Internaționalizare urmărește integrarea valorilor europene în toate componentele vieții școlare:

Domeniu	Valori promovate
Proces educațional	Calitate, inovare, incluziune, cooperare

Curriculum	Cetățenie europeană, dezvoltare durabilă, competențe-cheie
Management	Transparență, responsabilitate, participare
Mobilități Erasmus+	Diversitate, dialog intercultural, colaborare
Dezvoltarea profesională	Învățare continuă, excelență, schimb de bune practici
Activități extracurriculare	Voluntariat, participare civică, solidaritate
Parteneriate	Cooperare europeană, respect reciproc, încredere
Digitalizare	Inovare, etică, securitate și utilizare responsabilă a inteligenței artificiale

8.14. Angajamentul instituțional

Prin adoptarea prezentei Strategii, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își asumă promovarea consecventă a valorilor europene în toate activitățile desfășurate și integrarea acestora în cultura organizațională a instituției.

Internaționalizarea este înțeleasă ca un proces de dezvoltare instituțională prin care elevii și personalul dobândesc competențe, atitudini și valori necesare pentru a participa activ la construirea unei Europe democratice, incluzive, inovatoare și sustenabile.

Valorile europene reprezintă fundamentul Strategiei de Internaționalizare 2026–2032 și constituie repere esențiale pentru dezvoltarea unei comunități educaționale moderne și deschise cooperării internaționale. Prin promovarea demnității umane, democrației, incluziunii, solidarității, excelenței, inovării și dezvoltării durabile, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își consolidează profilul de instituție europeană de referință și contribuie la formarea unor absolvenți competenți, responsabili și implicați activ în viața societății europene.

9. OBIECTIVE STRATEGICE 2026–2032

Obiectivele Strategiei de Internaționalizare 2026–2032 sunt fundamentate pe analiza instituțională, analiza SWOT, Planul de Dezvoltare Instituțională 2026–2030, proiectul de unitate-pilot, Standardele de Calitate Erasmus+, prioritățile Programului Erasmus+ și obiectivele Spațiului European al Educației.

Aceste obiective urmăresc integrarea dimensiunii europene în toate domeniile de activitate ale Colegiului Național „Gheorghe Șincai”, contribuind la dezvoltarea unei instituții moderne, inovatoare și competitive la nivel european.

Implementarea lor va conduce la consolidarea culturii organizaționale europene, la creșterea calității procesului educațional și la dezvoltarea competențelor elevilor și ale personalului.

Obiectiv Strategic I - Dezvoltarea dimensiunii europene a educației

Scop

Integrarea dimensiunii europene în managementul instituțional, curriculum și activitatea educațională, prin participarea activă la programele Uniunii Europene și dezvoltarea cooperării internaționale.

Obiective specifice

- dezvoltarea unei politici instituționale coerente de internaționalizare;
- extinderea participării la Programul Erasmus+;
- integrarea dimensiunii europene în toate documentele manageriale;
- dezvoltarea culturii organizaționale europene;
- creșterea participării comunității școlare la activități internaționale.

Rezultate așteptate

- internaționalizarea devine componentă permanentă a dezvoltării instituționale;
- creșterea numărului de proiecte europene;
- consolidarea profilului european al colegiului.

Obiectiv Strategic II - Creșterea calității procesului educațional prin cooperare internațională

Scop

Valorificarea experiențelor și bunelor practici europene pentru modernizarea procesului instructiv-educativ.

Obiective specifice

- transferul bunelor practici europene;
- dezvoltarea metodelor moderne de predare și evaluare;
- promovarea învățării colaborative;
- implementarea metodologiilor inovatoare.

Rezultate așteptate

- creșterea calității actului educațional;
- diversificarea strategiilor didactice;
- îmbunătățirea rezultatelor elevilor.

Obiectiv Strategic III - Dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului

Scop

Creșterea nivelului competențelor profesionale, pedagogice, digitale și manageriale ale personalului prin participarea la activități internaționale de formare.

Obiective specifice

- participarea la mobilități Erasmus+;
- dezvoltarea activităților de job shadowing;
- participarea la cursuri europene;
- schimb de bune practici;
- dezvoltarea leadershipului educațional.

Rezultate așteptate

- profesori mai bine pregătiți;
- dezvoltarea competențelor digitale și metodice;
- consolidarea culturii învățării continue.

Obiectiv Strategic IV - Internaționalizarea curriculumului și inovarea pedagogică

Scop

Integrarea perspectivei europene în curriculum și promovarea inovării pedagogice.

Obiective specifice

- dezvoltarea curriculumului internaționalizat;
- integrarea competențelor europene;
- dezvoltarea proiectelor interdisciplinare;
- utilizarea metodelor active;
- promovarea învățării bazate pe proiecte.

Rezultate așteptate

- curriculum modernizat;
- creșterea motivației elevilor;
- dezvoltarea competențelor secolului XXI.

Obiectiv Strategic V - Dezvoltarea competențelor lingvistice, digitale și interculturale ale elevilor

Scop

Formarea elevilor ca cetățeni europeni activi, competenți și responsabili.

Obiective specifice

- dezvoltarea competențelor lingvistice;
- dezvoltarea competențelor digitale;
- dezvoltarea competențelor interculturale;
- promovarea cetățeniei europene;
- participarea elevilor la mobilități internaționale.

Rezultate așteptate

- creșterea participării elevilor la proiecte europene;
- dezvoltarea autonomiei în învățare;
- consolidarea profilului european al absolventului.

Obiectiv Strategic VI - Promovarea incluziunii, echității și diversității

Scop

Asigurarea accesului egal la oportunitățile de internaționalizare pentru toți membrii comunității școlare.

Obiective specifice

- participarea elevilor cu oportunități reduse;
- eliminarea barierelor de participare;
- promovarea egalității de șanse;
- dezvoltarea educației interculturale;
- combaterea discriminării.

Rezultate așteptate

- participare echitabilă la mobilități;
- creșterea incluziunii educaționale;
- consolidarea climatului școlar pozitiv.

Obiectiv Strategic VII - Educație pentru dezvoltare durabilă și cetățenie europeană

Scop

Integrarea principiilor dezvoltării durabile și ale cetățeniei democratice în activitatea colegiului.

Obiective specifice

- promovarea Pactului Verde European;
- dezvoltarea competențelor verzi;
- educație pentru protecția mediului;
- promovarea voluntariatului;
- dezvoltarea responsabilității civice.

Rezultate așteptate

- dezvoltarea culturii sustenabilității;
- creșterea implicării civice;
- integrarea dezvoltării durabile în curriculum.

Obiectiv Strategic VIII - Creșterea vizibilității și prestigiului internațional al colegiului

Scop

Consolidarea imaginii Colegiului Național „Gheorghe Șincai” ca instituție de referință în educația europeană.

Obiective specifice

- dezvoltarea rețelei de parteneriate europene;
- promovarea rezultatelor proiectelor;
- diseminarea bunelor practici;
- participarea la conferințe și rețele internaționale;
- dezvoltarea identității europene a colegiului.

Rezultate așteptate

- creșterea notorietății instituției;
- extinderea colaborărilor internaționale;
- consolidarea profilului european al colegiului.

Corelarea obiectivelor strategice cu prioritățile Erasmus+

Obiectiv strategic	Incluziune	Digitalizare	Mediu	Participare
OS I	✓	✓		✓
OS II	✓	✓		✓
OS III		✓		✓
OS IV	✓	✓	✓	✓
OS V	✓	✓		✓
OS VI	✓			✓

OS VII	✓	✓	✓	✓
OS VIII	✓	✓	✓	✓

Indicatori strategici pentru perioada 2026–2032

Implementarea obiectivelor strategice va urmări atingerea următoarelor ținte instituționale:

Indicator	Țintă 2032
Proiecte Erasmus+ implementate	minimum 8
Mobilități ale elevilor	minimum 250
Mobilități ale personalului	minimum 150
Cadre didactice participante la formare europeană	minimum 70% din personal
Discipline care integrează dimensiunea europeană	minimum 75%
Proiecte eTwinning și colaborări virtuale	minimum 20
Parteneriate europene active	minimum 10
Activități de diseminare organizate	minimum 120
Elevi implicați în activități internaționale	minimum 60% din efectivul colegiului
Gradul de satisfacție al participanților	peste 90%

Obiectivele strategice pentru perioada **2026–2032** oferă cadrul de dezvoltare al dimensiunii europene a Colegiului Național „Gheorghe Șincai”, fiind construite în deplină concordanță cu **Planul de Dezvoltare Instituțională 2026–2030**, proiectul de **unitate-pilot**, **Standardele de Calitate Erasmus+** și prioritățile **Spațiului European al Educației**.

Prin implementarea acestor opt obiective strategice, colegiul urmărește consolidarea statutului său de instituție de referință în învățământul preuniversitar românesc și european, capabilă să ofere elevilor și personalului oportunități de învățare internațională, inovare pedagogică și dezvoltare profesională, contribuind la formarea unor cetățeni europeni activi, competenți și responsabili.

10. DOMENII PRIORITARE ERASMUS+

În conformitate cu **Regulamentul Programului Erasmus+ 2021–2027, Standardele de Calitate Erasmus+**, obiectivele **Spațiului European al Educației** și direcțiile strategice asumate prin Planul de Dezvoltare Instituțională 2026–2030, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” stabilește următoarele domenii prioritare pentru dezvoltarea dimensiunii europene în perioada 2026–2032.

Aceste domenii reprezintă pilonii principali ai procesului de internaționalizare și urmăresc integrarea bunelor practici europene în managementul instituțional, în curriculum și în activitatea educațională, contribuind la dezvoltarea unei școli moderne, inovatoare și incluzive.

10.1. Mobilitatea elevilor

Mobilitatea elevilor reprezintă principalul instrument de dezvoltare a competențelor europene și de consolidare a dimensiunii internaționale a educației. Participarea la activități de învățare în alte state europene contribuie la formarea competențelor interculturale, lingvistice, digitale și civice, precum și la dezvoltarea autonomiei și a spiritului de inițiativă.

Obiective

- creșterea participării elevilor la mobilități Erasmus+;
- dezvoltarea competențelor lingvistice și interculturale;
- promovarea învățării prin experiență;
- dezvoltarea cetățeniei europene active;
- stimularea colaborării între elevi din diferite state europene.

Direcții de acțiune

- mobilități individuale și de grup;
- schimburi educaționale;
- activități de tip blended mobility;
- proiecte interdisciplinare;
- participarea la activități STEM și de cercetare;
- vizite de studiu și schimburi culturale.

Rezultate urmărite

- creșterea autonomiei și adaptabilității elevilor;
- îmbunătățirea competențelor de comunicare;
- dezvoltarea competențelor-cheie europene;
- creșterea motivației pentru învățare;
- dezvoltarea profilului european al absolventului.

10.2. Mobilitatea profesorilor

Mobilitățile personalului contribuie la dezvoltarea profesională continuă, la transferul bunelor practici și la modernizarea procesului educațional.

Obiective

- dezvoltarea competențelor profesionale;
- modernizarea strategiilor didactice;
- dezvoltarea leadershipului educațional;
- consolidarea cooperării europene;
- dezvoltarea competențelor lingvistice și digitale.

Activități prioritare

- cursuri europene de formare;
- activități de job shadowing;
- vizite de studiu;
- mobilități de predare;
- participarea la conferințe și seminare internaționale;
- schimburi de bune practici.

Rezultate urmărite

- profesori mai bine pregătiți;
- metode moderne de predare și evaluare;
- curriculum modernizat;
- dezvoltarea unei culturi organizaționale europene.

10.3. Digitalizare

Transformarea digitală reprezintă una dintre prioritățile Programului Erasmus+ și ale Spațiului European al Educației.

Colegiul urmărește dezvoltarea unui ecosistem educațional digital modern, sigur și inovator.

Obiective

- dezvoltarea competențelor digitale ale elevilor și profesorilor;
- integrarea tehnologiilor educaționale în procesul de învățare;
- utilizarea platformelor europene de colaborare;
- promovarea securității cibernetice și a cetățeniei digitale.

Direcții de dezvoltare

- European School Education Platform;
- eTwinning;
- platforme colaborative europene;
- resurse educaționale deschise (OER);

- laboratoare digitale;
- instrumente pentru evaluare digitală;
- portofolii electronice.

Rezultate urmărite

- dezvoltarea competențelor digitale;
- creșterea accesului la resurse educaționale;
- îmbunătățirea colaborării internaționale;
- digitalizarea procesului educațional.

10.4. Incluziune și diversitate

Incluziunea reprezintă una dintre prioritățile fundamentale ale Programului Erasmus+.

Colegiul urmărește asigurarea accesului egal la oportunitățile europene pentru toți elevii și profesorii.

Obiective

- eliminarea barierelor de participare;
- promovarea egalității de șanse;
- sprijinirea elevilor cu oportunități reduse;
- dezvoltarea educației interculturale;
- combaterea discriminării.

Direcții de acțiune

- selecții transparente și echitabile;
- măsuri de sprijin pentru participanți;
- adaptarea activităților la nevoile individuale;
- implicarea tuturor categoriilor de beneficiari;
- promovarea diversității culturale.

Rezultate urmărite

- participare echitabilă;
- reducerea excluziunii;
- climat școlar incluziv;
- dezvoltarea competențelor sociale.

10.5. Sustenabilitate și responsabilitate față de mediu

În concordanță cu Pactul Verde European și prioritățile Erasmus+, colegiul promovează dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre protecția mediului și utilizarea responsabilă a resurselor.

Obiective

- integrarea educației pentru dezvoltare durabilă;
- dezvoltarea competențelor verzi;
- reducerea impactului activităților asupra mediului;
- promovarea comportamentelor responsabile.

Activități prioritare

- proiecte ecologice;
- mobilități sustenabile;
- reducerea consumului de resurse;
- reciclare și economie circulară;
- activități dedicate schimbărilor climatice;
- parteneriate privind protecția mediului.

Rezultate urmărite

- dezvoltarea competențelor verzi;
- responsabilizarea elevilor;
- reducerea amprente de carbon;
- promovarea unui stil de viață sustenabil.

10.6. Participare democratică și cetățenie europeană

Educația pentru cetățenie democratică reprezintă o componentă esențială a profilului absolventului european.

Colegiul promovează participarea activă, dialogul, respectarea drepturilor fundamentale și implicarea în viața comunității.

Obiective

- dezvoltarea competențelor civice;
- promovarea valorilor democratice;
- stimularea participării elevilor;
- dezvoltarea spiritului critic și a responsabilității sociale.

Direcții de acțiune

- proiecte privind cetățenia europeană;
- simulări ale instituțiilor europene;
- voluntariat;
- activități interculturale;

- debateri și forumuri europene;
- colaborare cu organizații ale societății civile.

Rezultate urmărite

- creșterea participării elevilor;
- dezvoltarea spiritului civic;
- consolidarea identității europene;
- promovarea culturii democratice.

10.7. Competențe STEM și Inteligență Artificială

În contextul transformărilor tehnologice și al economiei bazate pe cunoaștere, dezvoltarea competențelor STEM și utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale reprezintă o prioritate strategică pentru Colegiul Național „Gheorghe Șincai”.

Beneficiind de tradiția colegiului în domeniul matematicii și informaticii, precum și de experiența **Clubului de Robotică ClockWorks (FTC Team #19075)**, instituția urmărește dezvoltarea unui ecosistem educațional orientat spre inovare, cercetare și tehnologii emergente.

Obiective

- dezvoltarea competențelor STEM și STEAM;
- integrarea inteligenței artificiale în procesul educațional în mod responsabil și etic;
- dezvoltarea competențelor de programare, robotică și analiză de date;
- stimularea creativității, inovării și antreprenoriatului tehnologic;
- pregătirea elevilor pentru profesiile viitorului.

Direcții de acțiune

- proiecte europene STEM;
- activități interdisciplinare de tip STEAM;
- dezvoltarea laboratorului de robotică și programare;
- utilizarea platformelor educaționale bazate pe inteligență artificială;
- formarea profesorilor în domeniul IA și al pedagogiei digitale;
- colaborarea cu universități, institute de cercetare și companii din domeniul tehnologiei;
- participarea la competiții și proiecte europene de robotică și inovare.

Rezultate urmărite

- dezvoltarea competențelor digitale avansate;
- creșterea performanțelor elevilor în domeniul STEM;
- utilizarea responsabilă și etică a inteligenței artificiale;

- consolidarea profilului tehnologic și european al colegiului;
- dezvoltarea competențelor necesare economiei digitale.

10.8. Corelarea domeniilor prioritare cu prioritățile Erasmus+

Domeniu prioritar	Standarde Erasmus+	Impact instituțional
Mobilitatea elevilor	Învățare de calitate, participare activă	Dezvoltarea competențelor-cheie și a dimensiunii europene
Mobilitatea profesorilor	Dezvoltare profesională, managementul calității	Modernizarea practicilor didactice și consolidarea leadershipului
Digitalizare	Transformare digitală	Creșterea competențelor digitale și inovarea procesului educațional
Incluziune	Incluziune și diversitate	Acces echitabil la oportunități europene și reducerea inegalităților
Sustenabilitate	Mediu și combaterea schimbărilor climatice	Dezvoltarea competențelor verzi și a responsabilității față de mediu
Participare democratică	Participare la viața democratică	Formarea cetățenilor europeni activi și responsabili
Competențe STEM și IA	Transformare digitală și inovare	Dezvoltarea competențelor pentru economia viitorului și creșterea competitivității instituției

Domeniile prioritare Erasmus+ constituie fundamentul implementării Strategiei de Internaționalizare 2026–2032 și reflectă angajamentul Colegiului Național „Gheorghe Șincai” de a integra dimensiunea europeană în toate componentele activității sale. Prin dezvoltarea mobilităților, transformarea digitală, promovarea incluziunii, a sustenabilității, a participării democratice și a competențelor STEM și de Inteligență Artificială, colegiul urmărește formarea unor absolvenți capabili să răspundă provocărilor unei societăți globale și să contribuie activ la consolidarea Spațiului European al Educației.

11. PLAN OPERAȚIONAL PE ANI (2026–2032)

Implementarea Strategiei de Internaționalizare

Planul operațional multianual reprezintă instrumentul prin care sunt transpuse în practică obiectivele Strategiei de Internaționalizare a Colegiului Național „Gheorghe Șincai” pentru perioada 2026–2032. Acesta stabilește direcțiile de acțiune, responsabilitățile, indicatorii de realizare, resursele necesare și rezultatele așteptate pentru fiecare an de implementare.

Planificarea este elaborată în conformitate cu:

- Standardele de Calitate Erasmus+;
- Planul Erasmus al instituției;
- Planul de Dezvoltare Instituțională 2026–2030;
- proiectul de unitate-pilot;
- prioritățile Programului Erasmus+;
- obiectivele Spațiului European al Educației.

Anul I – 2026: Etapa - Consolidarea capacității instituționale

Obiective

- aprobarea și implementarea Strategiei de Internaționalizare;
- consolidarea echipei Erasmus+;
- dezvoltarea rețelei de parteneriate europene;
- lansarea Planului Erasmus 2026–2032;
- pregătirea mobilităților pentru elevi și profesori.

Activități

- constituirea Comisiei pentru Internaționalizare;
- actualizarea procedurilor privind mobilitățile;
- identificarea partenerilor europeni;
- participarea la activități eTwinning;
- organizarea activităților de informare Erasmus+;
- participarea profesorilor la cursuri europene și job shadowing;
- organizarea primelor mobilități pentru elevi.

Indicatori

- Strategie aprobată;
- minimum 2 parteneriate noi;
- minimum 15 profesori participanți la formare;
- minimum 30 elevi participanți la mobilități;

- minimum **5** activități de diseminare.

Anul II – 2027: Etapa - Extinderea internaționalizării

Obiective

- creșterea numărului de mobilități;
- integrarea dimensiunii europene în curriculum;
- dezvoltarea proiectelor interdisciplinare.

Activități

- mobilități Erasmus+ pentru elevi și profesori;
- proiecte STEM și robotică în parteneriat european;
- dezvoltarea activităților eTwinning;
- integrarea competențelor europene în discipline;
- organizarea Săptămânii Europene la nivelul colegiului.

Indicatori

- minimum **40** elevi participanți;
- minimum **20** profesori participanți;
- minimum **3** parteneriate active;
- minimum **10** activități de diseminare.

Anul III – 2028: Etapa - Dezvoltare și inovare

Obiective

- consolidarea dimensiunii europene a curriculumului;
- dezvoltarea digitalizării și utilizării Inteligenței Artificiale;
- extinderea colaborării internaționale.

Activități

- cursuri privind utilizarea IA în educație;
- dezvoltarea resurselor educaționale digitale;
- mobilități dedicate educației STEM;
- activități privind dezvoltarea durabilă;
- schimburi de bune practici.

Indicatori

- minimum **50** elevi participanți;
- minimum **25** profesori participanți;
- minimum **4** parteneriate europene;

- minimum **75%** dintre discipline integrează dimensiunea europeană.

Anul IV – 2029: Etapa - Consolidarea impactului

Obiective

- dezvoltarea leadershipului educațional;
- consolidarea rețelei europene;
- creșterea vizibilității internaționale.

Activități

- organizarea unei conferințe internaționale;
- schimburi de bune practici;
- extinderea cooperării cu universități europene;
- dezvoltarea colaborării cu mediul economic.

Indicatori

- minimum **60** elevi participanți;
- minimum **30** profesori participanți;
- minimum **6** parteneriate active;
- minimum **15** activități de diseminare.

Anul V – 2030: Etapa - Integrarea internaționalizării în dezvoltarea instituțională

Obiective

- evaluarea implementării PDI 2026–2030;
- consolidarea sustenabilității proiectelor;
- dezvoltarea cooperării internaționale.

Activități

- evaluarea impactului mobilităților;
- actualizarea Planului Erasmus;
- dezvoltarea proiectelor interdisciplinare;
- extinderea colaborării cu universități și companii europene.

Indicatori

- minimum **70** elevi participanți;
- minimum **35** profesori participanți;
- minimum **8** parteneriate europene;
- raport instituțional privind impactul internaționalizării.

Anul VI – 2031: Etapa - Dezvoltare sustenabilă

Obiective

- creșterea participării întregii comunități școlare;
- consolidarea competențelor digitale și interculturale;
- dezvoltarea unei rețele europene stabile.

Activități

- mobilități Erasmus+;
- proiecte privind cetățenia europeană;
- activități dedicate dezvoltării durabile;
- utilizarea Inteligenței Artificiale în procesul educațional;
- mentorat pentru profesorii debutanți.

Indicatori

- minimum **80** elevi participanți;
- minimum **40** profesori participanți;
- minimum **10** parteneriate active;
- minimum **20** activități de diseminare.

Anul VII – 2032: Etapa - Evaluare strategică și pregătirea ciclului următor

Obiective

- evaluarea finală a Strategiei;
- măsurarea impactului instituțional;
- elaborarea Strategiei 2033–2039.

Activități

- audit intern privind internaționalizarea;
- evaluarea indicatorilor SMART;
- consultarea comunității școlare și a partenerilor;
- publicarea raportului final;
- organizarea conferinței de închidere a ciclului strategic.

Indicatori

- raport final aprobat;
- grad de realizare a obiectivelor peste **90%**;
- minimum **12** parteneriate europene active;
- noua Strategie de Internaționalizare elaborată.

Sinteza planului operațional

An	Prioritate	Rezultat principal
2026	Organizare și lansare	Strategie implementată, echipă Erasmus consolidată
2027	Extinderea mobilităților	Creșterea participării elevilor și profesorilor
2028	Inovare și digitalizare	Curriculum internaționalizat și utilizarea IA în educație
2029	Vizibilitate și cooperare	Rețea europeană consolidată și conferințe internaționale
2030	Integrare instituțională	Evaluarea PDI și consolidarea sustenabilității
2031	Dezvoltare sustenabilă	Participare extinsă și parteneriate mature
2032	Evaluare și perspectivă	Raport final și pregătirea noului ciclu strategic

Responsabilități

Domeniu	Responsabili
Coordonarea Strategiei	Director, Director adjunct
Coordonarea Erasmus+	Coordonator Erasmus+, Comisia pentru Internaționalizare
Mobilități elevi	Echipa Erasmus+, diriginți
Mobilități profesori	Coordonator Erasmus+, responsabili de formare
Curriculum și inovare	Consiliul pentru Curriculum, șefii de catedră
Digitalizare și IA	Comisia TIC, profesorii de Informatică și TIC
Monitorizare și evaluare	CEAC, Comisia pentru Internaționalizare
Diseminare	Echipa Erasmus+, responsabil imagine și comunicare

Resurse necesare

- finanțări Erasmus+ (Acțiunea-cheie 1 și Acțiunea-cheie 2);
- bugetul instituției;
- finanțări prin programe naționale și europene;
- sponsorizări și parteneriate;
- infrastructură digitală și laboratoare moderne;
- resurse umane calificate;
- platforme digitale europene (European School Education Platform, eTwinning, Europass).

Indicatori generali de implementare (2032)

- minimum **250** elevi participanți la mobilități;
- minimum **150** mobilități ale personalului;

- minimum **12** parteneriate europene active;
- minimum **20** proiecte eTwinning și colaborări virtuale;
- minimum **70%** dintre cadrele didactice participante la activități europene de formare;
- minimum **75%** dintre discipline cu dimensiune europeană integrată;
- peste **90%** grad de satisfacție al participanților;
- creșterea vizibilității colegiului în rețelele europene și consolidarea profilului său de instituție de referință în domeniul internaționalizării.

Planul operațional 2026–2032 oferă un cadru coerent și etapizat pentru implementarea Strategiei de Internaționalizare a Colegiului Național „Gheorghe Șincai”. Structurat pe obiective, activități, indicatori și responsabilități, acesta asigură monitorizarea progresului, utilizarea eficientă a resurselor și atingerea standardelor de calitate Erasmus+, contribuind la dezvoltarea unei instituții moderne, inovatoare și profund integrate în Spațiul European al Educației.

12. INDICATORI SMART

12.1. Introducere

Monitorizarea implementării Strategiei de Internaționalizare se realizează prin intermediul unui sistem de indicatori SMART (Specifici, Măsurabili, Accesibili, Relevanți și Încadrați în Timp), corelați cu Standardele de Calitate Erasmus+, indicatorii de performanță ai Planului de Dezvoltare Instituțională 2026–2030 și standardele ARACIIP privind managementul calității în educație.

Indicatorii SMART permit evaluarea periodică a progresului, măsurarea impactului activităților de internaționalizare și fundamentarea deciziilor privind îmbunătățirea continuă a proceselor instituționale.

12.2. Principii de elaborare

Indicatorii sunt definiți astfel încât să fie:

- **Specifici (Specific)** – clar formulați și orientați către rezultatele urmărite;
- **Măsurabili (Measurable)** – cuantificabili prin date și evidențe obiective;
- **Accesibili (Achievable)** – realiști și adaptați capacității instituționale;
- **Relevanți (Relevant)** – în concordanță cu obiectivele strategice;
- **Încadrați în timp (Time-bound)** – monitorizați anual și evaluați la finalul perioadei strategice.

12.3. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic I - Dezvoltarea dimensiunii europene a educației

Indicator SMART	Situația de referință (2026)	Țintă 2032
Proiecte Erasmus+ implementate	1	minimum 8
Parteneriate europene active	3	minimum 12
Documente instituționale care includ dimensiunea europeană	60%	100%
Activități europene organizate anual	10	minimum 30

12.4. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic II - Creșterea calității procesului educațional

Indicator SMART	Țintă 2032
Discipline care integrează dimensiunea europeană	minimum 75%
Activități interdisciplinare cu parteneri europeni	minimum 40
Resurse educaționale dezvoltate prin proiecte europene	minimum 100
Grad de satisfacție al elevilor privind activitățile internaționale	peste 90%

12.5. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic III - Dezvoltarea profesională a personalului

Indicator SMART	Țintă 2032
Profesori participanți la mobilități	minimum 70% din personal
Mobilități de formare	minimum 150
Activități de job shadowing	minimum 50
Cursuri europene absolvite	minimum 80
Activități de multiplicare organizate	minimum 100

12.6. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic IV - Internaționalizarea curriculumului

Indicator SMART	Țintă 2032
Discipline cu elemente de curriculum internaționalizat	minimum 75%
Proiecte interdisciplinare dezvoltate	minimum 30
Resurse digitale europene utilizate în activitatea didactică	minimum 300
Activități bazate pe metode inovatoare	minimum 200

12.7. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic V - Dezvoltarea competențelor elevilor

Indicator SMART	Țintă 2032
Elevi participanți la mobilități	minimum 250
Elevi implicați în proiecte europene	minimum 60% din efectivul colegiului
Elevi participanți la proiecte eTwinning	minimum 500
Activități interculturale organizate	minimum 60
Nivel de satisfacție al elevilor	peste 90%

12.8. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic VI - Incluziune și diversitate

Indicator SMART	Țintă 2032
Elevi cu oportunități reduse participanți la mobilități	minimum 15% din totalul participanților
Activități dedicate incluziunii	minimum 40
Profesori formați în educație incluzivă	minimum 80%
Gradul de accesibilizare a activităților	100%

12.9. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic VII - Dezvoltare durabilă și cetățenie europeană

Indicator SMART	Țintă 2032
Activități dedicate dezvoltării durabile	minimum 50
Proiecte ecologice implementate	minimum 20
Activități privind cetățenia europeană	minimum 40
Participarea elevilor la voluntariat	minimum 60%

12.10. Indicatori SMART pentru Obiectivul Strategic VIII - Vizibilitate și prestigiu internațional

Indicator SMART	Țintă 2032
Evenimente internaționale organizate	minimum 20
Activități de diseminare	minimum 120
Publicații și materiale de promovare	minimum 150
Apariții în rețele și platforme europene	minimum 100
Parteneriate instituționale consolidate	minimum 12

12.11. Indicatori transversali Erasmus+

Domeniu prioritar Erasmus+	Indicator	Țintă 2032
Mobilitatea elevilor	Participanți la mobilități	minimum 250
Mobilitatea personalului	Participanți la mobilități	minimum 150
Digitalizare	Profesori care utilizează instrumente digitale europene	minimum 90%
Incluziune	Participarea elevilor cu oportunități reduse	minimum 15%
Participare democratică	Activități de cetățenie europeană	minimum 40
Mediu și sustenabilitate	Proiecte verzi implementate	minimum 20
STEM și Inteligență Artificială	Activități și proiecte dedicate	minimum 50

12.12. Indicatori de impact instituțional

Domeniu	Indicator	Țintă 2032
Management	Implementarea integrală a Strategiei	100%
Curriculum	Discipline cu dimensiune europeană	minimum 75%
Dezvoltare profesională	Profesori formați	minimum 70%

Elevi	Participare la activități europene	minimum 60%
Comunitate	Parteneriate active	minimum 12
Vizibilitate	Evenimente și diseminare	minimum 120

12.13. Modalitatea de monitorizare

Indicatorii vor fi monitorizați prin:

- rapoarte anuale de implementare;
- rapoarte Erasmus+ și Mobility Tool;
- evidențele Comisiei pentru Internaționalizare;
- rapoarte CEAC și ARACIIP;
- chestionare aplicate elevilor, profesorilor și partenerilor;
- portofoliile proiectelor europene;
- analiza indicatorilor din Planul de Dezvoltare Instituțională;
- rapoarte de monitorizare prezentate Consiliului de Administrație și Consiliului

Profesoral.

Evaluarea va avea loc anual, iar la finalul perioadei 2026–2032 va fi realizată o evaluare strategică de impact, care va fundamenta elaborarea următoarei Strategii de Internaționalizare.

Sistemul de indicatori SMART oferă un mecanism obiectiv și transparent de monitorizare a implementării Strategiei de Internaționalizare 2026–2032. Corelat cu Standardele de Calitate Erasmus+, indicatorii PDI și cerințele ARACIIP, acesta permite evaluarea progresului, măsurarea impactului asupra elevilor, personalului și instituției și sprijină procesul de îmbunătățire continuă. Prin utilizarea acestor indicatori, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își consolidează capacitatea de management strategic și își afirmă angajamentul pentru o educație europeană de calitate, incluzivă și orientată spre excelență.

13. MANAGEMENTUL RISCURILOR

13.1. Introducere

Managementul riscurilor reprezintă o componentă esențială a implementării Strategiei de Internaționalizare, având rolul de a identifica, evalua, monitoriza și trata riscurile care pot afecta atingerea obiectivelor strategice și implementarea proiectelor europene.

În conformitate cu principiile managementului riscului promovate de Programul Erasmus+, cu Standardele de Calitate Erasmus+, cu Sistemul de Control Managerial Intern (SCMI), precum și cu prevederile Planului de Dezvoltare Instituțională 2026–2030, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” implementează un sistem integrat de management al riscurilor bazat pe prevenție, monitorizare continuă și îmbunătățire permanentă.

Scopul acestui sistem este de a asigura continuitatea activităților de internaționalizare, utilizarea eficientă a resurselor și atingerea rezultatelor asumate prin Strategia de Internaționalizare.

13.2. Obiectivele managementului riscurilor

Managementul riscurilor urmărește:

- identificarea sistematică a riscurilor care pot afecta implementarea Strategiei;
- evaluarea probabilității și impactului fiecărui risc;
- stabilirea măsurilor preventive și corective;
- reducerea efectelor negative asupra activităților Erasmus+;
- asigurarea continuității proiectelor europene;
- protejarea beneficiarilor și a resurselor instituției;
- respectarea Standardelor de Calitate Erasmus+ și a cerințelor finanțatorilor.

13.3. Principiile managementului riscurilor

Procesul de management al riscurilor se bazează pe următoarele principii:

- abordare preventivă;
- responsabilitate instituțională;
- transparență și documentare;
- monitorizare permanentă;
- reacție rapidă și proporțională;
- îmbunătățire continuă;
- respectarea legislației naționale și europene;
- protecția participanților și utilizarea responsabilă a fondurilor europene.

13.4. Metodologia de evaluare

Riscurile sunt evaluate în funcție de două criterii:

- **Probabilitatea de apariție**

- Scăzută (S)
- Medie (M)
- Ridică (R)
- **Impactul asupra Strategiei**
 - Scăzut
 - Mediu
 - Ridicat

Nivelul de risc este stabilit prin corelarea probabilității cu impactul și este clasificat astfel:

- risc redus;
- risc moderat;
- risc semnificativ;
- risc major.

13.5. Registrul principal al riscurilor

Nr.	Risc identificat	Probabilitate	Impact	Nivel risc	Măsuri preventive
1	Reducerea finanțărilor europene	M	R	Semnificativ	Diversificarea surselor de finanțare și planificare multianuală
2	Neaprobarea unor proiecte Erasmus+	M	M	Moderat	Îmbunătățirea calității aplicațiilor și colaborarea cu parteneri experimentați
3	Număr redus de participanți la mobilități	S	M	Redus	Campanii de informare și selecții transparente
4	Retragerea participanților înaintea mobilităților	M	M	Moderat	Liste de rezervă și consilierea participanților
5	Probleme administrative sau logistice	M	M	Moderat	Planificare anticipată și monitorizare permanentă
6	Creșterea costurilor mobilităților	R	M	Semnificativ	Bugete de rezervă și monitorizarea pieței
7	Schimbări legislative	M	M	Moderat	Monitorizarea permanentă a legislației
8	Crize sanitare, climatice sau geopolitice	S	R	Semnificativ	Planuri alternative și mobilități virtuale/blended

9	Riscuri privind securitatea cibernetică	M	R	Semnificativ	Politici de securitate și instruirea utilizatorilor
10	Utilizarea necorespunzătoare a Inteligenței Artificiale	M	M	Moderat	Elaborarea unui ghid instituțional privind utilizarea etică a IA

13.6. Riscuri specifice mobilităților Erasmus+

Mobilitatea elevilor

Riscuri

- renunțarea participanților;
- probleme medicale;
- dificultăți de adaptare culturală;
- probleme privind transportul;
- documente incomplete;
- bariere lingvistice.

Măsuri

- pregătire pedagogică, lingvistică și interculturală;
- asigurări medicale și de călătorie;
- monitorizarea permanentă a elevilor;
- comunicare permanentă cu familiile;
- planuri alternative pentru transport și cazare.

Mobilitatea profesorilor

Riscuri

- suprapunerea cu activitățile școlare;
- indisponibilitatea participanților;
- anularea cursurilor;
- dificultăți organizatorice.

Măsuri

- planificarea anuală a mobilităților;
- coordonarea cu managementul școlii;
- identificarea unor furnizori alternativi de formare;
- utilizarea cursurilor online atunci când este necesar.

13.7. Riscuri privind implementarea Strategiei

Riscurile asociate implementării Strategiei includ:

- nerealizarea indicatorilor SMART;
- întârzieri în implementarea activităților;
- fluctuația personalului implicat;
- supraîncărcarea echipei Erasmus+;
- insuficienta implicare a comunității școlare;
- dificultăți în monitorizarea rezultatelor.

Măsuri

- monitorizare trimestrială;
- redistribuirea responsabilităților;
- dezvoltarea echipei de proiect;
- formarea continuă a personalului;
- actualizarea anuală a Planului Operațional;
- evaluări intermediare și măsuri corective.

13.8. Planul de continuitate

În situația apariției unor evenimente majore care pot afecta implementarea Strategiei, colegiul aplică următoarele măsuri:

Continuitatea mobilităților

- reorganizarea calendarului;
- reprogramarea mobilităților;
- utilizarea mobilităților blended;
- activități virtuale prin European School Education Platform și eTwinning.

Continuitatea procesului educațional

- utilizarea platformelor digitale;
- desfășurarea activităților online;
- utilizarea resurselor educaționale digitale;
- colaborare virtuală cu partenerii europeni.

Continuitatea managementului

- întâlniri online ale echipei Erasmus+;
- monitorizarea indicatorilor prin instrumente digitale;
- raportare electronică;

- arhivare digitală a documentelor.

13.9. Responsabilități

Structură	Responsabilități
Director	aprobarea și monitorizarea managementului riscurilor
Director adjunct	coordonarea implementării măsurilor preventive
Coordonator Erasmus+	monitorizarea riscurilor proiectelor europene
Comisia pentru Internaționalizare	actualizarea Registrului riscurilor
CEAC	monitorizarea impactului asupra calității
Responsabil SCMI	integrarea riscurilor în Registrul instituțional al riscurilor
Contabilitate	monitorizarea riscurilor financiare
Cadre didactice participante	raportarea situațiilor de risc și aplicarea măsurilor stabilite

13.10. Monitorizarea riscurilor

Monitorizarea se realizează:

- lunar, în cadrul echipei Erasmus+;
- trimestrial, în Comisia pentru Internaționalizare;
- semestrial, în Consiliul de Administrație;
- anual, prin Raportul de implementare a Strategiei.

Instrumentele utilizate includ:

- Registrul riscurilor;
- rapoarte de progres;
- fișe de monitorizare;
- chestionare de satisfacție;
- rapoarte financiare;
- rapoarte de mobilitate;
- analiza indicatorilor SMART.

13.11. Plan de răspuns la riscuri

Tip risc	Măsuri de răspuns
Financiar	Replanificarea bugetului, identificarea de surse suplimentare de finanțare
Operațional	Revizuirea calendarului și redistribuirea responsabilităților
Logistic	Soluții alternative pentru transport, cazare și organizare
Digital	Backup periodic, autentificare multifactor și instruirea utilizatorilor

Juridic	Consultarea legislației și actualizarea procedurilor interne
Educațional	Adaptarea activităților și sprijin suplimentar pentru participanți
Reputațional	Comunicare transparentă și plan de gestionare a situațiilor de criză

13.12. Indicatori de monitorizare a riscurilor

Indicator	Țintă
Activități implementate conform planificării	peste 95%
Mobilități desfășurate conform calendarului	peste 95%
Grad de realizare a indicatorilor SMART	peste 90%
Incidente majore de securitate cibernetică	0
Nereguli financiare identificate	0
Grad de satisfacție al participanților	peste 90%
Actualizarea Registrului riscurilor	minimum 2 ori/an

Managementul riscurilor reprezintă un element esențial al Strategiei de Internaționalizare 2026–2032 și contribuie la asigurarea unui proces de implementare eficient, sigur și sustenabil. Prin identificarea timpurie a riscurilor, evaluarea acestora și aplicarea măsurilor preventive și corective, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își consolidează capacitatea instituțională de a gestiona proiectele europene în conformitate cu Standardele de Calitate Erasmus+, principiile bunei guvernante și cerințele managementului strategic.

Implementarea acestui sistem de management al riscurilor va sprijini atingerea obiectivelor Strategiei, va proteja interesele beneficiarilor și va contribui la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate, anticipare și îmbunătățire continuă.

CAPITOLUL XIV. MONITORIZARE ȘI EVALUARE

14.1. Introducere

Monitorizarea și evaluarea reprezintă componente fundamentale ale implementării Strategiei de Internaționalizare 2026–2032, asigurând urmărirea sistematică a progresului, evaluarea gradului de îndeplinire a obiectivelor și fundamentarea procesului de îmbunătățire continuă.

În concordanță cu **Standardele de Calitate Erasmus+**, cu **Planul de Dezvoltare Instituțională 2026–2030**, cu **proiectul de unitate-pilot**, precum și cu standardele **ARACIIP** privind managementul calității în educație, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” implementează un sistem integrat de monitorizare și evaluare bazat pe indicatori de performanță, evidențe documentare și mecanisme periodice de analiză.

Scopul acestui sistem este de a asigura implementarea eficientă a Strategiei, utilizarea responsabilă a resurselor și creșterea permanentă a calității activităților de internaționalizare.

14.2. Obiectivele monitorizării și evaluării

Procesul de monitorizare și evaluare urmărește:

- verificarea implementării activităților prevăzute în Planul Operațional;
- măsurarea gradului de realizare a obiectivelor strategice;
- evaluarea impactului mobilităților asupra elevilor, profesorilor și instituției;
- monitorizarea indicatorilor SMART și a indicatorilor Erasmus+;
- identificarea punctelor forte și a aspectelor care necesită îmbunătățiri;
- fundamentarea deciziilor manageriale;
- asigurarea transparenței și responsabilității în utilizarea fondurilor europene;
- susținerea procesului de îmbunătățire continuă.

14.3. Principii

Procesul de monitorizare și evaluare se bazează pe următoarele principii:

- obiectivitate;
- transparență;
- participare;
- responsabilitate;
- eficiență;
- orientare către rezultate;
- utilizarea dovezilor;
- îmbunătățire continuă.

14.4. Domenii monitorizate

Monitorizarea vizează toate componentele Strategiei de Internaționalizare.

Domenii principale

- implementarea obiectivelor strategice;
- mobilitatea elevilor;
- mobilitatea personalului;
- proiectele Erasmus+;
- activitățile eTwinning;
- internaționalizarea curriculumului;
- digitalizarea procesului educațional;
- incluziunea și egalitatea de șanse;
- educația pentru dezvoltare durabilă;
- dezvoltarea competențelor STEM și Inteligență Artificială;
- diseminarea și valorificarea rezultatelor;
- impactul asupra comunității școlare.

14.5. Indicatorii monitorizați

Monitorizarea se realizează pe baza indicatorilor definiți în Strategia de Internaționalizare.

Indicatori cantitativi

- numărul proiectelor Erasmus+ implementate;
- numărul mobilităților elevilor;
- numărul mobilităților profesorilor;
- numărul parteneriatelor europene;
- numărul activităților de diseminare;
- numărul activităților eTwinning;
- numărul profesorilor formați;
- numărul elevilor implicați;
- numărul resurselor educaționale dezvoltate;
- numărul activităților STEM și AI.

Indicatori calitativi

- gradul de satisfacție al participanților;
- nivelul competențelor dezvoltate;
- calitatea activităților desfășurate;
- impactul asupra curriculumului;

- impactul asupra culturii organizaționale;
- gradul de inovare pedagogică;
- vizibilitatea europeană a colegiului.

14.6. Instrumente de monitorizare

Pentru colectarea și analiza datelor vor fi utilizate:

- fișe de monitorizare;
- rapoarte de mobilitate;
- rapoarte Erasmus+;
- portofoliile proiectelor;
- registrele activităților;
- chestionare online;
- interviuri și focus-grupuri;
- observația directă;
- rapoarte CEAC;
- rapoarte SCMI;
- analiza indicatorilor SMART;
- platformele European School Education Platform și eTwinning;
- baze de date instituționale.

14.7. Calendarul monitorizării

Activitate	Frecvență	Responsabili
Monitorizarea implementării activităților	Lunar	Coordonator Erasmus+, echipa de proiect
Analiza indicatorilor SMART	Trimestrial	Comisia pentru Internaționalizare
Raport privind progresul Strategiei	Semestrial	Director, director adjunct
Evaluarea implementării Planului Operațional	Anual	Consiliul de Administrație
Raport privind internaționalizarea	Anual	Coordonator Erasmus+
Evaluarea finală a Strategiei	2032	Comisie de evaluare

14.8. Evaluarea anuală

La finalul fiecărui an școlar se va realiza un **Raport anual de implementare a Strategiei**, care va include:

- gradul de realizare a obiectivelor;
- analiza indicatorilor SMART;
- analiza indicatorilor Erasmus+;
- analiza execuției Planului Operațional;
- evaluarea impactului asupra elevilor;
- evaluarea dezvoltării profesionale a personalului;
- analiza utilizării resurselor;
- concluzii și recomandări.

Raportul anual va fi prezentat în:

- Consiliul Profesorat;
- Consiliul de Administrație;
- Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC);
- Comisia pentru Internaționalizare.

14.9. Evaluarea impactului

Evaluarea impactului urmărește efectele produse asupra tuturor beneficiarilor.

Impact asupra elevilor

- dezvoltarea competențelor lingvistice;
- dezvoltarea competențelor digitale;
- dezvoltarea competențelor interculturale;
- creșterea rezultatelor școlare;
- dezvoltarea competențelor STEM;
- dezvoltarea cetățeniei europene.

Impact asupra cadrelor didactice

- dezvoltarea profesională;
- utilizarea metodelor moderne;
- dezvoltarea competențelor digitale;
- creșterea colaborării europene;
- inovarea curriculumului.

Impact asupra instituției

- dezvoltarea profilului european;
- creșterea calității educației;
- consolidarea culturii organizaționale;
- dezvoltarea rețelelor internaționale;
- creșterea vizibilității instituției.

14.10. Responsabilități

Structură	Responsabilități
Director	coordonarea procesului de monitorizare și evaluare
Director adjunct	urmărirea implementării Planului Operațional
Coordonator Erasmus+	monitorizarea activităților și a indicatorilor Erasmus+
Comisia pentru Internaționalizare	analiza periodică a progresului și elaborarea rapoartelor
CEAC	evaluarea impactului asupra calității educației
Consiliul de Administrație	aprobarea rapoartelor și a măsurilor de îmbunătățire
Responsabilii proiectelor	colectarea și raportarea datelor specifice

14.11. Măsurile de îmbunătățire continuă

Rezultatele monitorizării și evaluării vor fundamenta:

- actualizarea anuală a Planului Operațional;
- revizuirea obiectivelor și indicatorilor, atunci când este necesar;
- perfecționarea procedurilor interne;
- adaptarea activităților la noile priorități europene;
- extinderea rețelei de parteneriate;
- dezvoltarea programelor de formare;
- optimizarea utilizării resurselor;
- integrarea recomandărilor formulate de participanți și parteneri.

Acest proces este realizat conform ciclului **Planifică – Aplică – Verifică – Îmbunătățește (PDCA – Plan, Do, Check, Act)**, utilizat în managementul calității și promovat de Standardele de Calitate Erasmus+.

14.12. Raportarea rezultatelor

Rezultatele monitorizării vor fi comunicate prin:

- Raportul anual privind implementarea Strategiei;
- Raportul anual Erasmus+;

- Raportul CEAC;
- Raportul privind starea învățământului la nivelul colegiului;
- prezentări în Consiliul Profesoral și Consiliul de Administrație;
- publicarea informațiilor relevante pe site-ul instituției și pe platformele de comunicare;
- activități de diseminare organizate în cadrul proiectelor europene.

14.13. Indicatorii de performanță ai procesului de monitorizare

Indicator	Țintă 2032
Activități monitorizate conform planificării	100%
Rapoarte anuale elaborate la termen	100%
Indicatori SMART monitorizați	100%
Măsuri de îmbunătățire implementate	minimum 90%
Grad de realizare a Planului Operațional	minimum 95%
Grad de satisfacție al participanților	peste 90%
Recomandări valorificate în planificarea anuală	minimum 85%

Sistemul de monitorizare și evaluare al Strategiei de Internaționalizare 2026–2032 asigură un cadru coerent de urmărire a progresului, evaluare a rezultatelor și îmbunătățire continuă. Prin utilizarea unor indicatori SMART, a unor instrumente moderne de colectare și analiză a datelor și a unui proces transparent de raportare, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” garantează implementarea eficientă a obiectivelor strategice și respectarea Standardelor de Calitate Erasmus+.

Monitorizarea permanentă și evaluarea sistematică vor contribui la consolidarea profilului european al colegiului, la creșterea calității actului educațional și la dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre performanță, inovare și cooperare internațională.

CAPITOLUL XV. DISEMINARE ȘI SUSTENABILITATE

15.1. Introducere

Diseminarea și sustenabilitatea reprezintă două dintre principiile fundamentale ale Programului Erasmus+ și ale Standardelor de Calitate Erasmus+, având rolul de a asigura valorificarea rezultatelor proiectelor europene și integrarea acestora în dezvoltarea instituțională pe termen lung.

Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își asumă promovarea sistematică a rezultatelor activităților de internaționalizare și transformarea experiențelor dobândite prin mobilități și parteneriate europene în resurse educaționale, practici instituționale și politici școlare durabile.

Diseminarea nu este privită ca o activitate finală a proiectelor Erasmus+, ci ca un proces continuu de comunicare, multiplicare și transfer al bunelor practici către întreaga comunitate educațională.

15.2. Obiective

Planul de diseminare și sustenabilitate urmărește:

- promovarea rezultatelor proiectelor europene în comunitatea școlară și în afara acesteia;
- valorificarea experiențelor dobândite în cadrul mobilităților;
- transferul bunelor practici către întregul colectiv de cadre didactice;
- dezvoltarea unei culturi organizaționale europene;
- consolidarea imaginii Colegiului Național „Gheorghe Șincai” ca instituție activă în Spațiul European al Educației;
- asigurarea continuității activităților după încheierea proiectelor Erasmus+;
- dezvoltarea de noi parteneriate și oportunități de cooperare internațională.

15.3. Principii

Activitățile de diseminare și sustenabilitate se bazează pe următoarele principii:

- transparență;
- accesibilitate;
- participare activă;
- colaborare;
- inovare;
- calitate;
- continuitate;
- impact asupra comunității;
- responsabilitate instituțională.

15.4. Grupuri țintă

Rezultatele Strategiei de Internaționalizare vor fi diseminate către:

Beneficiari direcți

- elevii colegiului;
- cadrele didactice;
- personalul didactic auxiliar și administrativ;
- echipa Erasmus+.

Beneficiari indirecti

- părinții;
- Consiliul Reprezentativ al Părinților;
- Consiliul Școlar al Elevilor;
- Inspectoratul Școlar al Municipiului București;
- Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP);
- universități și instituții partenere;
- autorități publice locale;
- organizații neguvernamentale;
- companii și parteneri economici;
- alte unități de învățământ din România și din statele participante la Programul Erasmus+.

15.5. Modalități de diseminare

A. Diseminare internă

- prezentarea rezultatelor în Consiliul Profesoral;
- întâlniri metodice și cercuri pedagogice;
- workshop-uri și sesiuni de formare;
- activități în cadrul Săptămânii Europene;
- expoziții și prezentări tematice;
- activități interdisciplinare;
- lecții demonstrative;
- publicarea materialelor pe platformele digitale ale colegiului.

B. Diseminare externă

- publicarea informațiilor pe site-ul colegiului;
- comunicarea prin rețelele sociale oficiale;
- comunicate de presă;

- participarea la conferințe și seminare;
- prezentări în cadrul cercurilor metodice și al reuniunilor organizate de Inspectoratul Școlar;
- participarea la evenimente Erasmus+ organizate la nivel regional și național;
- publicarea de articole și materiale educaționale în reviste și platforme de specialitate;
- participarea la evenimente organizate de ANPCDEFP.

C. Diseminare europeană

- publicarea rezultatelor pe **European School Education Platform**;
- dezvoltarea proiectelor **eTwinning**;
- colaborarea cu instituțiile partenere;
- participarea la conferințe și evenimente europene;
- schimburi de bune practici;
- dezvoltarea rețelelor profesionale europene.

15.6. Produse și rezultate diseminate

Vor fi promovate și valorificate:

- rapoarte de mobilitate;
- ghiduri metodologice;
- resurse educaționale digitale;
- scenarii didactice;
- materiale multimedia;
- studii de caz;
- exemple de bune practici;
- materiale STEM și Inteligență Artificială;
- produse realizate de elevi;
- publicații și articole;
- prezentări și materiale promoționale;
- rapoarte de impact.

15.7. Planul anual de diseminare

Perioada	Activitate	Responsabili	Beneficiari
Septembrie	Lansarea Planului Erasmus și prezentarea oportunităților	Director, Coordonator Erasmus+	Întreaga comunitate școlară

Octombrie– Decembrie	Workshop-uri privind internaționalizarea și mobilitățile	Echipa Erasmus+	Profesori și elevi
Ianuarie– Martie	Diseminarea rezultatelor mobilităților și schimburilor de experiență	Participanții la mobilități	Profesori, elevi, părinți
Aprilie– Mai	Activități dedicate Zilei Europei și cetățeniei europene	Comisia pentru Internaționalizare	Comunitatea școlară
Iunie	Raport anual privind implementarea Strategiei și prezentarea rezultatelor	Director, Coordonator Erasmus+	Consiliul Profesorat și Consiliul de Administrație
Permanent	Publicarea rezultatelor pe site, platforme europene și rețele sociale	Responsabil comunicare, Echipa Erasmus+	Publicul larg și partenerii

15.8. Sustenabilitatea Strategiei

Sustenabilitatea presupune menținerea și dezvoltarea rezultatelor obținute după finalizarea fiecărui proiect Erasmus+ și integrarea acestora în activitatea curentă a colegiului.

Pentru perioada 2026–2032 sunt prevăzute următoarele măsuri:

Dezvoltare instituțională

- integrarea rezultatelor în Planul de Dezvoltare Instituțională;
- actualizarea periodică a Strategiei de Internaționalizare;
- consolidarea Comisiei pentru Internaționalizare;
- dezvoltarea Planului Erasmus pentru ciclurile viitoare.

Dezvoltare curriculară

- integrarea competențelor europene în curriculum;
- utilizarea permanentă a resurselor create prin proiecte;
- dezvoltarea curriculumului internaționalizat;
- extinderea activităților interdisciplinare.

Dezvoltarea resursei umane

- formarea continuă a personalului;
- mentorat pentru profesorii debutanți;
- multiplicarea rezultatelor mobilităților;
- dezvoltarea comunităților profesionale de învățare.

Dezvoltarea parteneriatelor

- menținerea colaborărilor existente;
- dezvoltarea unor noi parteneriate europene;
- cooperarea cu universități și organizații internaționale;
- colaborarea cu mediul economic și instituțiile culturale.

15.9. Responsabilități

Structură	Responsabilități
Director	coordonarea politicii de diseminare și sustenabilitate
Director adjunct	monitorizarea implementării activităților
Coordonator Erasmus+	elaborarea și coordonarea Planului anual de diseminare
Comisia pentru Internaționalizare	organizarea activităților și monitorizarea impactului
CEAC	evaluarea impactului asupra calității educației
Responsabil comunicare	promovarea rezultatelor prin canalele instituționale
Participanții la mobilități	prezentarea experiențelor și multiplicarea rezultatelor

15.10. Indicatori de performanță

Indicator	Țintă 2032
Activități de diseminare organizate	minimum 120
Workshop-uri și sesiuni de multiplicare	minimum 60
Materiale educaționale publicate	minimum 150
Articole și comunicate de presă	minimum 50
Participări la conferințe și evenimente	minimum 30
Parteneriate europene active	minimum 12
Resurse educaționale reutilizate în activitatea didactică	minimum 80%
Grad de satisfacție al beneficiarilor	peste 90%

15.11. Evaluarea impactului

Impactul activităților de diseminare și sustenabilitate va fi evaluat prin:

- analiza indicatorilor SMART;
- chestionare de satisfacție;
- analiza participării la activități;
- evaluarea utilizării resurselor create;
- monitorizarea colaborărilor internaționale;
- analiza vizibilității colegiului în mediul online și în rețelele europene;

- rapoarte anuale privind implementarea Strategiei.

Rezultatele evaluării vor fundamenta actualizarea Planului anual de diseminare și măsurile de îmbunătățire continuă.

15.12. Contribuția la dezvoltarea instituțională

Implementarea acestui capitol va conduce la:

- consolidarea profilului european al Colegiului Național „Gheorghe Șincai”;
- creșterea calității procesului educațional;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului;
- promovarea inovării pedagogice;
- extinderea cooperării internaționale;
- creșterea vizibilității și prestigiului instituției la nivel național și european;
- integrarea durabilă a rezultatelor proiectelor Erasmus+ în cultura organizațională a colegiului.

Diseminarea și sustenabilitatea constituie elemente-cheie ale Strategiei de Internaționalizare 2026–2032 și garantează faptul că rezultatele proiectelor Erasmus+ produc efecte pe termen lung asupra dezvoltării instituționale. Prin promovarea sistematică a bunelor practici, valorificarea experiențelor dobândite în mobilități și integrarea acestora în activitatea educațională, Colegiul Național „Gheorghe Șincai” își consolidează statutul de instituție de referință în educația europeană.

Strategia urmărește nu doar implementarea unor proiecte de succes, ci și crearea unei culturi organizaționale bazate pe cooperare internațională, inovare, incluziune, sustenabilitate și învățare continuă, în deplină concordanță cu valorile și standardele Programului Erasmus+.

CAPITOLUL XVI. ANEXE

Anexele Strategiei de Internaționalizare 2026–2032 completează documentul strategic și oferă instrumentele necesare implementării, monitorizării și evaluării procesului de internaționalizare. Acestea sunt elaborate în conformitate cu Standardele de Calitate Erasmus+, ghidurile Programului Erasmus+, Planul de Dezvoltare Instituțională 2026–2030 și obiectivele Spațiului European al Educației.

Indicatorii Erasmus+, exemplele de parteneriate, calendarul multianual, structura echipei de implementare și documentele de referință asigură un cadru operațional coerent și facilitează aplicarea unitară a strategiei la nivelul Colegiului Național „Gheorghe Șincai”.

Prin utilizarea acestor instrumente, instituția își consolidează capacitatea de a implementa proiecte europene de înaltă calitate, de a dezvolta cooperarea internațională și de a contribui activ la realizarea obiectivelor Spațiului European al Educației.

ANEXA 1 - Indicatorii Erasmus+ pentru monitorizarea Strategiei

ANEXA 2 - Exemple de parteneriate europene

ANEXA 3 - Calendar orientativ al implementării Strategiei (2026–2032)

ANEXA 4 - Structura echipei de implementare

ANEXA 5 - Documente de referință

ANEXA 6 - Glosar de termeni